
ROSE STORIES

Hoewel ROSE stories verhalen ontwikkelt voor zowel boeken, films, programma's als theatervoorstellingen, richt de aanvraag van de instelling zich op het laatste. Met haar verhalen wil ROSE stories bereiken dat alle Nederlanders, of ze nu hier geboren zijn of elders, herkenning vinden in kunst en cultuur. Daarmee wil de producent bijdragen aan een meer inclusieve en gezonde maatschappij. De instelling realiseerde een aantal producties die niet onopgemerkt bleven. Zo werden Melk & Dadels en Noumi, zusje zeven geselecteerd voor het Theater Festival en ontving ROSE stories in 2018 de Gieskes Strijbis Podiumprijs voor haar bijdrage aan het Nederlandse theaterlandschap.

Als producent hanteert ROSE stories een crossmediale werkwijze. Theaterproducties komen vaak voort uit boeken, en de film- en televisieprojecten komen op hun beurt voort uit theateradaptaties. ROSE stories maakt in haar producties onderscheid in een drietal categorieën: in de ene categorie (expliciet) staat de biculturele achtergrond van de maker inhoudelijk centraal, in de andere categorie (impliciet) staat die achtergrond niet centraal, maar is hij wel aanwezig. In de derde categorie (*colorblind casting*) zijn er nauwelijks culturele verwijzingen, maar is de kleur terug te vinden in de cast.

ROSE stories ziet voor het komende kunstenplan vooral een rol voor zichzelf weggelegd om in die laatste twee categorieën producties te ontwikkelen en ambieert een verdubbeling van haar theateractiviteiten.

Jaarlijks realiseert ROSE stories een drie- of viertal producties, voor de kleine, midden- en grote zaal. Producties richten zich op verschillende leeftijden, in uiteenlopende genres. Daarnaast wil ROSE stories met verschillende partners zoals Theater Bellevue en Nowhere doorlopende ontwikkelprojecten opzetten voor schrijf- en productietalenten, om zo de inclusie van het theaterlandschap te bevorderen.

ADVIES

Artistiek belang

De aanvraag van ROSE stories is enthousiasmerend geschreven. In korte tijd is ROSE stories uitgegroeid tot een spraakmakende, veelbelovende theaterproducent met interessante en opvallende producties op haar naam. De toekomstplannen om het aantal theateractiviteiten uit te bouwen, ogen voortvarend en kansrijk, ook al is de trackrecord van de instelling nog gering.

De Amsterdamse Kunstraad vindt de artistieke visie en maatschappelijke missie zeer helder uiteengezet. ROSE stories brengt verhalen zonder stereotypen in een representatie die recht doet aan de werkelijkheid. Daarnaast bevordert ze diversiteit van binnenuit. ROSE stories weet het belang van inclusieve verhalen goed te onderbouwen. Theater wordt gebruikt als middel naar een inclusieve samenleving. De drie vormen van representatie (expliciet, impliciet en *colorblind casting*), geven blijk van een genuanceerde kijk op de werkelijkheid. De instelling kent haar kracht en weet in welk opzicht zij een goede aanvulling kan zijn op het huidige theateraangebod. In alle activiteiten wordt de aandacht voor biculturaliteit en vrouwelijke rolmodellen consequent doorgevoerd. De manier waarop de instelling dit doet, getuigt van urgentie.

De waaier aan activiteiten van ROSE stories wordt kort maar krachtig beschreven, met bij elk product een toelichting op de categorie waar het in geplaatst is. Naast de voorstellingen organiseert ROSE stories andere theaterprojecten gericht op toneelschrijven of figurentheater (in samenwerking met Feikes Huis). Hierbij wordt ruimte gemaakt voor bicultureel talent.

Voorstellingen van ROSE stories zijn licht en vaak humoristisch; zware onderwerpen worden door hun dramatische vorm toegankelijk gemaakt. De gedeelde ervaring van verschillende publieksgroepen in de zaal is van artistieke meerwaarde. Het vergroot de zeggingskracht. Het is een gedurfde keuze om voor de grote zaal een theaterstuk te maken over een echtscheiding binnen de Marokkaanse gemeenschap. Meer in het algemeen vindt de kunstraad de spelers, makers en coproducten goed gekozen. ROSE stories biedt ruimte aan zowel jong talent als ervaren makers. De crossmediale aanpak is zeer innovatief en onderscheidend. Zo wordt een techniek uit de televisiewereld, de *writersroom*, ingezet in het maakproces van een voorstelling. De kracht van ROSE stories is die van matchmaker: behoeften bij publiek worden gesignaleerd, waarop het gezelschap op zoek gaat naar geschikte makers en concepten. Er zit wel een nadeel aan deze werkwijze: door het brede scala aan verschillende soorten producties en talentontwikkelingstrajecten, is het ontwikkelen van een eigen signatuur of vormtaal minder eenvoudig. Ook omdat er veel verschillende makers en coproducten bij betrokken zijn.

Belang voor de stad

ROSE stories heeft zich ontpopt tot een belangrijke speler in de stad met een groot netwerk. Het gezelschap blijkt zowel lokaal als landelijk in staat veel culturele en maatschappelijke samenwerkingen aan te gaan. Ook heeft ROSE stories zich aan verschillende impresariaten verbonden. De instelling koestert vooralsnog geen internationale ambities.

ROSE stories is succesvol in het bereiken van verschillende publieksgroepen en heeft dit met eerdere voorstellingen bewezen. In de aanvraag geeft de organisatie een helder beeld van de eigen doelstellingen op dit vlak. Wel vindt de kunstraad dat de doelgroepen erg breed geformuleerd zijn.

De drijfveer van ROSE stories is het maken van producten waar in de samenleving vraag naar is, in het bijzonder bij een relatief jong publiek. Door middel van *local outreach*, ambassadeurschap en publieksontwikkeling, is er beleid opgesteld gericht op een wederkerige relatie met Amsterdams publiek. Hiertoe wordt de samenwerking opgezocht met organisaties als buurthuizen en welzijnsinstanties. De kunstraad ziet dit als een zorgvuldige en duurzame doch tijdrovende manier om nieuwe publieksgroepen voor theater te winnen.

ROSE stories speelt voornamelijk in het centrum en in Nieuw-West. In stadsdeel Noord is de instelling nog niet actief. Om de toegankelijkheid van de voorstellingen te vergroten, zet ROSE stories bussen in om publiek te halen of geeft het korting op de kaartjes voor mensen met een kleine portemonnee.

De kunstraad vindt het een goede ontwikkeling dat bij een aantal producties educatieve activiteiten worden opgezet, al zijn de plannen hiertoe nog weinig uitgewerkt. Specifieke ambities in bereik worden niet vermeld en uit de aanvraag spreekt geen uitgesproken visie op educatie. ROSE stories vindt het van belang dat kinderen op jonge leeftijd met kunst in aanraking komen, ze gaat daarom samenwerken met een scholenmakelaar voor de verkoop van schoolvoorstellingen. Dat lijkt de kunstraad een goed idee, al is het wel de vraag of deze rol niet beter onderdeel zou kunnen zijn van de vaste organisatie. Op die manier zou de instelling zelf expertise opbouwen.

ROSE stories doet zowel bij de spelers als bij de makers aan talentontwikkeling. Dubbeltalenten, zoals Fadua El Akchaoui, krijgen de kans zich in verschillende vaardigheden en disciplines te bekwamen of door te stromen. Het gezelschap heeft al laten zien talent op een goede manier te kunnen begeleiden. Er zijn verschillende langdurige ontwikkeltrajecten. Binnen de discipline theater richt de instelling zich voornamelijk op de ontwikkeling van bicultureel repertoire, wat volgens de kunstraad beslist van toegevoegde waarde is.

Talentontwikkeling is een belangrijk onderdeel van het activiteitenprogramma. ROSE stories werkt met wisselende artistieke teams en ervaren partners, zoals Theater Bellevue en Feikes Huis. De kunstraad vindt de koppeling van jonge makers aan gevestigde namen sterk. Uit de keuzes

blijkt dat de instelling een goede matchmaker is. ROSE stories lijkt in de werving van talent over de juiste antennes te beschikken, en trekt makers aan die goed passen bij de instelling. Bijzonder hierbij is de aandacht voor ontwikkeling van (theater)producenten.

Uitvoerbaarheid

Sinds de oprichting van ROSE stories zijn de activiteiten in een paar jaar tijd exponentieel gegroeid. ROSE stories streeft nu naar een verdubbeling van het aantal voorstellingen. Er wordt geproduceerd met verschillende samenwerkingspartners uit diverse disciplines en voor verschillende zaalgroottes. De begroting groeit daarbij van vijf ton naar gemiddeld negen ton per jaar. Hoewel de kunstraad de noodzaak van de verhalen van ROSE stories onderschrijft, met het oog op diversiteit en inclusie, is hij kritisch op de keuze om in een keer zo'n grote groei door te maken. Waarom is er niet gekozen voor een meer geleidelijke toename en meer focus in de nieuwe plannen? Ook vraagt de kunstraad zich af of het haalbaar is dat de instelling gelijktijdig veel verschillend werk wil produceren.

Het risico zit wat de kunstraad betreft in het feit dat de omvang van de organisatie niet voldoende meegroeit met de ambities. Er liggen veel taken en verantwoordelijkheden bij de zakelijk leider, die slechts voor een halve fte is aangesteld. Ook de medewerker *local outreach*, op wie in het plan zwaar wordt geleund, is beperkt in haar uren. De kunstraad vraagt zich af of dit in verhouding staat met alle ambities.

De organisatie is jong en opereert met lef. In korte tijd is veel bereikt. ROSE stories heeft een hoge en kwalitatief goede output. Het ondernemerschap dat ROSE stories in de afgelopen periode heeft laten zien, was indrukwekkend. De Stichting ROSE Stories heeft een aantal goede financieringsstromen aangeboord en bleek succesvol te zijn in fondsenwerving.

De begroting van de stichting is transparant en inzichtelijk en biedt door de combinatie met ROSE stories BV een solide basis. De cross-mediale aanpak en het doorontwikkelen van succesvolle verhalen naar een ander medium bieden financiële kansen, al vragen film en televisie een

langere adem en veel (tijds)investeringen.

Door het korte bestaan, is het eigen vermogen op dit moment beperkt. De kunstraad ziet dat dit de aandacht van de organisatie heeft. De marketingplannen ogen helder en effectief. De instelling heeft goed zicht op de doelgroepen en weet hoe die geworven kunnen worden. Hierin werkt het gezelschap samen met lokale partners.

ROSE stories leeft de verschillende codes na. De instelling handelt de Cao Toneel en Dans en voor medewerkers is er via een ontwikkelplan aandacht voor professionele groei. Op de begroting is hier geld voor uitgetrokken.

Met het bestuur is een reglement vastgesteld waarin taakverdeling, werkwijze en verantwoording zijn vastgelegd. De uitgangspunten rond representatie van vrouwelijke rolmodellen zijn doorgevoerd in de samenstelling van het bestuur, dat volledig vrouwelijk is. Een goed statement, vindt de kunstraad. De kunstraad is benieuwd hoe dit zich in de toekomst zal ontwikkelen.

Diversiteit en inclusie

De eis die de organisatie aan zichzelf stelt is dat het team en het verhaal bicultureel zijn. En dat maakt ROSE stories waar. De organisatie, op het toneel en eromheen, is zonder meer divers te noemen. De inzet voor meer vrouwelijke rolmodellen in het culturele landschap is te prijzen. Doordat binnen alle gelederen mensen werken met een biculturele achtergrond, winnen de voorstellingen aan waarachtigheid en oorspronkelijkheid.

Zonder uitzondering zijn alle producties gemaakt vanuit een meervoudig perspectief. Verhalen met een Chinese, Marokkaanse, Syrische en Surinaamse invalshoek, bieden herkenning en erkenning aan diverse doelgroepen. Aan anderen geven ze juist een inkijkje in onbekende cultureel bepaalde situaties. De voorstellingen van ROSE stories hebben een artistieke meerwaarde door de ontmoeting van verschillende publieksgroepen in de zalen.

Middels het *local outreach*-programma worden nieuwe doelgroepen geworven. De reeks geplande voorstellingen richten zich op alle

denkbare leeftijden en niches, waarbij verschillende theaterdisciplines gehanteerd worden: van tekst- en muziektheater tot beeldend objecttheater. Om het bereik te vergroten, wordt samengewerkt met verschillende partners, waaronder DeLaMar.

De aanvraag geeft blijk van scherpe inzichten over het in praktijk brengen van diversiteit en inclusie, zoals blijkt uit de categorieën van representatie. ROSE stories ademt diversiteit en inclusie. Dit wordt ook geïllustreerd door de trainingen en adviezen die de organisatie geeft over bewuste omgangsvormen in het belang van diversiteit en inclusie.

ROSE stories opteert voor functieplek 1 in de Amsterdam Bis 2021-2024: theatergezelschap of theaterproductiemaatschappij dat/die vanuit een duidelijke missie gericht op de inclusieve stad nieuwe/onvertelde verhalen van jonge en/of nieuwe makers centraal stelt, interdisciplinair werkt, een sterke verbinding met de stad heeft en een breed en divers publiek trekt, onder meer in grote zalen. De Amsterdamse Kunstraad adviseert, ROSE stories deze functieplek toe te kennen.

Huidig	n.v.t.
Huidig 2020*	n.v.t.
Gevraagd	€ 300.000
Advies	€ 250.000

*inclusief (eenmalige) 0,9% compensatie nominaal in het jaar 2020
