
NOWHERE

Nowhere is een multidisciplinair productiehuis voor talentontwikkeling en cultuureducatie gevestigd in Amsterdam-Oost. Jonge Amsterdammers tussen 6 en 35 jaar krijgen er de kans hun talenten te ontdekken, te verfijnen en te professionaliseren. Nowhere, dat nu vijftien jaar bestaat, heeft een voorliefde voor nieuwe kunstvormen en voor disciplines die (nog) geen plek hebben in het kunstonderwijs, zoals voguing, popping, beatboxen en spoken word.

Jaarlijks neemt een groot aantal kinderen en jongeren deel aan de workshops en programma's van Nowhere, zowel in het cultuurpand in de Indische Buurt als daarbuiten. Communities verzamelen zich rond artiesten en jonge en talentvolle makers kunnen zich ontwikkelen, krijgen een podium en worden begeleid in hun ontwikkeling en professionalisering.

Voor de komende kunstenplanperiode heeft Nowhere een vijftal ambities: 1) zich profileren als cultuur(t)huis voor jonge Amsterdammers; 2) nieuwe makers actief ondersteunen in ontwikkeling en productie; 3) een duurzame bijdrage aan diversiteit en inclusie op het middenveld leveren; 4) nieuwe podia voor nieuwe vormen ontwikkelen door slimme

partnerschappen aan te gaan; en 5) investeren in organisatie en pand.

De activiteiten van Nowhere vallen onder drie pijlers: huis, programma en productie. Hiermee komen alle fases van talentontwikkeling samen: van kennismaken en ontwikkelen tot bekwamen en excelleren. Onder de huisfunctie vallen de activiteiten waarbij er zonder directe begeleiding wordt gemaakt of geleerd. Bijvoorbeeld House of Vineyard, Native Moons en Damsco Break Cypher. Daarnaast biedt Nowhere jaarlijks vrije studio-ruimte aan tien makers uit het Nowhere-netwerk, en geeft het podium elk jaar twee individuele makers ruimte via het *artist in residence*-programma.

De pijler programma omvat alle workshop- en podiumprogramma's die Nowhere zelf ontwikkelt. Van workshops als New Hero en een internationaal leertraject met Framer Framed en De Ateliers, tot podiumpresentaties als Yellow Brick Road en New Hero Open Podium. De productiefunctie omvat producerende activiteiten, waarvoor Nowhere nieuwe samenwerkingen aangaat met onder meer het Amsterdam Fringe Festival, het BIMHUIS en ROSE stories.

De afgelopen jaren heeft Nowhere zich ontwikkeld van talentontwikkelingsplek met workshopaanbod, tot een huis voor talentontwikkeling met ambities op het vlak van productieontwikkeling. In de komende kunstenplanperiode wil Nowhere dit verder uitbouwen en professionaliseren.

ADVIES

Artistiek belang

De Amsterdamse Kunstraad vindt dat de aanvraag van Nowhere voor het Kunstenplan 2021-2024 tot de verbeelding spreekt. Uit de tekst blijkt dat de stichting haar doelstellingen niet slechts vanuit visie en ambitie vormgeeft, maar ook vanuit een authentieke, praktijkgerichte ervaring. Jongeren kunnen bij Nowhere kennismaken met kunst en cultuur, hun talenten ontdekken én excelleren. Het podium vormt als het ware een springplank voor jongeren om toegang te krijgen tot de bredere Amsterdamse (en nationale) culturele infrastructuur.

De kunstraad ziet de ontwikkeling die Nowhere heeft doorgemaakt. De instelling heeft vooral naam gemaakt als kraamkamer, podium en discoursbepaler op het gebied van spoken word. In dit genre is de hele keten aanwezig: van workshops tot presenteren op het eigen podium, elders in de stad of buiten Amsterdam. Er is in de loop der jaren een aantal mooie programmaformats ontwikkeld, vindt de kunstraad. Zo is Poetry Circle een sterk eigen merk geworden met landelijk bereik. Zowel in Amsterdam als in Rotterdam, Eindhoven, Tilburg, Leeuwarden en Zwolle komen wekelijks schrijvers samen om onder leiding van coaches en artiesten te werken aan de ontwikkeling van hun talent. De komende periode wil Nowhere uitbreiden met Circles in Amsterdam Nieuw-West en Den Haag. Uit de kweekvijvers stromen talenten door naar Poetry Circle Nowhere, een collectief van artiesten dat voorstellingen maakt voor podia in binnen- en buitenland.

De kunstraad spreekt waardering uit voor het feit dat Nowhere jongeren in diverse disciplines de kans geeft hun talenten te ontwikkelen, die zij op hun beurt vaak weer doorgeven aan een volgende generatie. Hierdoor ontstaat een mooie cirkel. Voorbeelden hiervan zijn Zeinab El Bouni (spoken word), Ellroy Uyleman (DJ Jarreau Vandal) en Constantin Trommlitz (dans). Er wordt bij Nowhere niet alleen aan het ontwikkelen van skills gewerkt, er wordt ook aan gemeenschappen gebouwd en aan blijvende verbindingen tussen kunstenaars, deelnemers en publiek.

Nowhere vertrekt vanuit een aantal disciplines waar ze goed in is en die op weinig andere plekken in de stad plaatsvinden. Daardoor heeft de instelling een juiste focus en maakt ze duidelijke keuzes. Dit prijst de kunstraad. Door samenwerking met Framer Framed, Urban Myth, DEGASTEN en het BIMHUIS zijn er verbanden met de meer canonieke kunsten: beeldende kunst, theater en muziek.

Het plan om een artistieke raad samen te stellen, juicht de kunstraad toe. Helaas valt er nauwelijks iets te lezen over hoe deze raad precies te werk zal gaan. De artistieke raad bestaat uit vier professionals uit verschillende disciplines die zelf vooral performers zijn met een eigen praktijk. Als Nowhere fors wil inzetten op de ontwikkeling tot een productiehuis, zou dit team een grotere rol moeten spelen. Ook zou het meer middelen moeten hebben om daadwerkelijk proactief te kunnen zijn in het scouten, in het actief professionaliseren van talent en het ontwikkelen van

programma's en beleid. Er ligt wat de kunstraad betreft nog een grote taak voor Nowhere om deze artistieke raad verder vorm te geven.

Belang voor de stad

De kunstraad vindt het belang voor de stad van Nowhere groot. Hoewel gesitueerd in Amsterdam-Oost, is het een plek waar jonge mensen uit de hele stad, en zelfs daarbuiten, zich thuis kunnen voelen. Nowhere heeft de vinger aan de pols als het gaat om wat er speelt in de stad en wat er belangrijk is bij *identity building* onder jonge Amsterdammers. Nowhere is een van de partners in het netwerk Cultuurhuis Oost en draagt op deze manier bij aan het versterken van het cultureel aanbod in dit stadsdeel.

De kunstraad herkent dat Nowhere laagdrempelig is, zoals het schrijft in het ondernemingsplan. Kunst en cultuur moeten volgens Nowhere voor iedereen bereikbaar zijn. Jonge mensen kunnen voor weinig geld deelnemen aan workshops en gebruikmaken van de faciliteiten, die ook gratis beschikbaar worden gesteld. Docenten zijn bij Nowhere geen leraren, maar Amsterdammers die naam hebben gemaakt in een (soms nog) jong genre en die hun cultuur willen doorgeven aan de volgende generatie. In een stad waar vrije ruimte schaarser wordt en de studiofaciliteiten beperkt zijn, zijn laagdrempelige speel- en leerplekken belangrijk. Nowhere beantwoordt aan die behoefte.

Nowhere neemt het begrip jongeren ruim, namelijk tot 35 jaar. Deelnemers krijgen zo echt de gelegenheid zich niet alleen te verhouden tot hun talent, maar ook tot hun ambitie. De kunstraad hecht veel waarde aan het feit dat Nowhere zich inzet voor een integrale keten van talentontwikkeling en daarmee voorziet in een breed aanbod aan kunst- en cultuureducatie. Juist nu de instelling wil groeien, is het van belang dat de didactische methoden goed geborgd worden. Nowhere richt zich in de aanvraag relatief weinig op kunst- en cultuureducatie voor jonge kinderen (basisschoolleeftijd), terwijl het bij uitstek een plek zou kunnen zijn waar kinderen op jonge leeftijd kunnen kennismaken met kunst en cultuur. Een initiatief als Club Hero, waarbij basisschoolkinderen uit groep 7 en 8 leskrijgen in debatteren, is hier een mooi voorbeeld van.

Uitvoerbaarheid

Nowhere staat aan het begin van een nieuw hoofdstuk. De kunstraad had daarom graag in de aanvraag willen lezen wie de medewerkers zijn, aangezien een stevig team van medewerkers ten grondslag ligt aan een succesvolle uitwerking van de ambities van Nowhere voor de komende vier jaar.

De kunstraad heeft waardering voor het aansprekende materiaal dat Nowhere voor haar marketingcampagnes gebruikt, namelijk een fysieke kaart van Amsterdam met daarop alle activiteiten in de stad. De plannen om jongeren te enthousiasmeren door workshopmasters via social media en 1 minute-tutorials te laten delen, passen goed in het plan van Nowhere om via eigen geproduceerde content de naamsbekendheid te vergroten. Toch mist de kunstraad in de aanvraag een hoofdstuk over marketing en communicatie. Als Nowhere zich wil ontwikkelen als producent van producties die behalve op het eigen podium ook op andere podia en in de rest van het land te zien zullen zijn, moet ze ook duidelijk kunnen aangeven hoe ze haar producties aan de man gaat brengen, hoe ze de stad gaat bedienen en hoe ze publiek van buiten de stad wil bereiken. Uit de begroting blijkt bovendien dat Nowhere veel inkomsten van buiten verwacht. Een extra reden om hier beleid op te voeren.

Het pand waarin Nowhere is gehuisvest, moet zich nog een positie zien te verwerven als podium voor de stad. Dat het een locatie is waar je ook presentaties en voorstellingen kunt zien, staat nu nauwelijks op de radar van het grote publiek. Ook daarom is een gedegen marketingplan een must, vindt de kunstraad.

De kunstraad vindt het goed dat de instelling zich houdt aan de Fair Practice Code en deze niet alleen toepast binnen de organisatie, maar ook voor de workshopdocenten. Het feit dat de tarieven van de docenten omhooggaan en dat er voorbereidingstijd wordt betaald, is eveneens te waarderen.

Diversiteit en inclusie

Wat culturele diversiteit en inclusie betreft, scoort Nowhere goed, vindt de kunstraad. Zowel performers, publiek als deelnemers vormen een afspiegeling van de stad in het algemeen en van Oost in het bijzonder. Dat geldt ook grotendeels voor de medewerkers. Nowhere heeft plannen voor een verbouwing van het pand aan de Madurastraat waarin het is gehuisvest. Daarbij verwacht de kunstraad dat er rekening wordt gehouden met de toegankelijkheid voor mensen met een fysieke beperking.

Nowhere opteert voor functieplek 6 in de Amsterdam Bis 2021-2024: Multidisciplinair productiehuis voor talentontwikkeling en cultuureducatie voor kinderen en jongeren, gericht op bestaande kunstvormen en op het ontdekken van nieuwe kunstvormen door jonge makers. De Amsterdamse Kunstraad adviseert, Nowhere deze functieplek toe te kennen.

Huidig	€ 262.865
Huidig 2020*	€ 265.230
Gevraagd	€ 455.000
Advies	€ 310.000

*inclusief (eenmalige) 0,9% compensatie nominaal in het jaar 2020
