
NEXT NATURE NETWORK

Next Nature Network richt zich op de veranderende relatie tussen mens, natuur en technologie. Het onderzoek van de instelling wordt vertaald naar expo's, events, publicaties en educatieve programma's zoals de Voedsel van Morgen expo (2019), Brief aan de Mensheid (2017) en ECO Coin (2016-heden). De culturele instelling organiseert jaarlijks wereldwijd veertig exposities, vijftig lezingen en twintig workshops. Next Nature is met 800 betalende leden in 44 landen, 100.000 fysieke en 800.000 online bezoekers per jaar, een internationaal netwerk van makers, denkers, opvoeders en supporters. Next Nature is bestemd voor iedereen die geïnteresseerd is in het debat over onze toekomst en het debat over de toekomst van de natuur, waarin biologie en technologie samensmelten.

De programma's van Next Nature Network nemen de impact van onze menselijke aanwezigheid als vertrekpunt en verkennen vanuit opkomende technologische ontwikkelingen mogelijke toekomst. Zo wil Next Nature onder het motto 'Hallo Superorganisme' de komende vier jaar een pad naar de toekomst verkennen, dat niet alleen bevredigend is voor de mens, maar ook voor alle andere organismen op aarde. De thematiek wordt

uitgediept via drie inhoudelijke programmalijnen: intieme technologie, next habitat en mens van morgen. Deze programmalijnen moeten terugkomen in verschillende reizende tentoonstellingen, grootschalige events en educatieve programma's. Centraal hierbij is het ontwikkellab; dat is als een kraamkamer, waar de ideeën en perspectieven worden gevormd. De urgente maatschappelijke vragen worden in het talentprogramma, vanuit het netwerk of een verzoek uit het veld, verder onderzocht en ontwikkeld.

ADVIES

Artistiek belang

De manier waarop Next Nature Network de technologische toekomstbeelden verbeeldt en visualiseert, is inventief. Next Nature verbindt kennis, wetenschap en technologie rondom urgente thematiek. De instelling werkt vanuit een positieve insteek, en werpt vragen op over de toekomstige mogelijkheden ten gevolge van de technologische vooruitgang. De technologische ontwikkelingen zelf worden niet kritisch tegen het licht gehouden door Next Nature. Centraal staat de vraag: hoe zouden technologische veranderingen de mens en ons leven kunnen gaan beïnvloeden.

De focus bij Next Nature ligt op het design van de technologische toekomst. Next Nature Network zet de verbeeldingskracht van ontwerpers in om toekomstige technologische mogelijkheden te tonen. Next Nature stelt zich op als een publiek designbureau dat vormgeeft aan een mogelijke technologische toekomst, deze verbeeldt en toont in presentaties op plekken waar het publiek al is. Wat de instelling doet, is in die context heel inspirerend: het ontwikkelen van programmalijnen via verschillende werkvormen in diverse werkdomeinen en dat omzetten in concrete objecten/resultaten. De bezoeker wordt verleid om naar mooie designs te kijken, die inhoudelijk een andersoortige toekomst verbeelden en discussie losmaken. De vraag bijvoorbeeld hoe de wereld eruit zal zien met kunstmatig vlees geeft de instelling vorm als een designproces. Dit wordt uitgewerkt in diverse vormen zoals receptenboeken, expo's, televisieprogramma's en

lezingen. De kunstraad ziet weinig relatie met de kunsten of andere vormen van design, zoals ruimtelijk, stedelijk of social design. Bovendien kan bij een dergelijk proces de indruk ontstaan, dat het maken van kweekvlees een eigen idee is van Next Nature, maar dat is het niet. Next Nature brengt bestaande ideeën verder door de culturele impact van vormen van nieuwe technologie wereldwijd te agenderen en te visualiseren. Ten aanzien van het auteurschap kan Next Nature duidelijker zijn. Als Next Nature als hub wil functioneren, moet de instelling helder maken wie zij wil betrekken en wat hun positie is.

De verbeelding van de wetenschappelijke ideeën door Next Nature is krachtig. De onderwerpen die worden onderzocht, benadert de instelling licht, en soms zelfs als een gimmick. Uit de producties spreken de maakbaarheidsgedachte en geloof in het vooruitgangdenken. De ambitie van Next Nature om ontwerpers, kunstenaars en wetenschappers te laten samenwerken, ziet de kunstraad als relevant in de huidige tijd van crossovers, hybride vormen en vervagende grenzen tussen domeinen (natuur en techniek, ecologie en economie, mens en robot, et cetera). In het ondernemingsplan wordt echter onvoldoende duidelijk hoe er kruisbestuiving ontstaat. De indruk wordt gewekt dat kunstenaars en vormgevers een interpretatie van bijvoorbeeld een wetenschappelijke ontwikkeling verbeelden zonder dat er dialoog of onderling experiment aan te pas komt. De tentoonstelling die de instelling samen met NEMO Science Center over voedsel heeft gemaakt, was vooral didactisch van aard. De kunstraad is positief over het feit dat de tentoonstelling hoog gewaardeerd werd door een breed publiek van ouders en kinderen. Het ondernemingsplan is op dezelfde manier enthousiasmerend: anekdotisch geschreven en heel toegankelijk, maar de kunstraad mist een kritische reflectie op de technologische en wetenschappelijke vorderingen en de relatie met cultuurmaatschappelijk ontwerpen.

De kunstraad kan zich niet vinden in de natuurmetafoor die Next Nature gebruikt in de aanvraag. De kunstraad ziet de technologische ontwikkeling niet als een natuurverschijnsel. Technologie maken we samen.

Belang voor de stad

De tot nu toe ontwikkelde samenwerkingen met culturele en educatieve instellingen in de stad laten zien dat Next Nature inhoudelijk en qua vorm een toegevoegde waarde heeft, vooral door het agenderen van issues in onze veranderende technologische cultuur. Daarbij maakt de kunstraad de kanttekening dat Next Nature de samenwerkingen vooral gebruikt om zijn ontwerpen te tonen en niet om samen ideeën te ontwikkelen. Het voornemen tot de creatie van een Amsterdamse hub, als onderzoeksplek en podium, kan een positieve bijdrage leveren aan het zichtbaar maken van nieuwe relaties tussen technologie, mens en natuur, en aan het debat over de toekomst van de stad en onze leefomgeving.

Internationaal lijkt Next Nature in de lift te zitten: er is een toename in de aanvragen voor lezingen, in binnen- en buitenland. Het nomadische karakter van de instelling is zonder meer positief, evenals het feit dat de programmering op zo veel plekken in de hele wereld te zien is.

Als component van de aanvraag voor de Amsterdam Bis wil Next Nature met de installaties die nu niet getoond worden en in de opslag staan, de Amsterdamse wijken ingaan. Om het publiek in die wijken te bereiken, werkt Next Nature met doelgroep-personages. Deze zijn leuk bedacht, maar een visie op publieksbereik ontbreekt. Publiek opzoeken, wat de instelling met een aantal installaties heeft gedaan, is wezenlijk anders dan publiek trekken naar een locatie. Voor de hub die Next Nature wil inrichten op het Marineterrein, als publieke locatie voor exposities, is het marketingplan nog niet goed uitgewerkt. Het lijkt alsof de instelling de stad meer nodig heeft, dan andersom.

Next Nature Network heeft echter wel laten zien dat het een groot publiek kan bereiken, online en offline, en ook in internationale zin. Het streven een actieve rol te gaan spelen in Amsterdam, is nieuw. Hierbij kiest de instelling voor een 'nomadisch concept', door middel van events in alle zeven stadsdelen. Ook door samenwerking met festivals, musea, onderwijsinstellingen en bedrijven worden verbindingen gelegd in Amsterdam. Veel stedelijke instellingen worden genoemd, maar deze samenwerkingen zijn nog niet in de fase van concrete en overtuigende uitwerking, met uitzondering van de samenwerking met NEMO Science Center.

Wat het bereik onder middelbare scholieren betreft, valt het de kunstraad op dat de inspanningen gericht op deze groep afhankelijk lijken te zijn van de toekenning van de in het kunstenplan aangevraagde subsidie.

Uitvoerbaarheid

De begroting is helder van opzet. Qua financiering kent de instelling drie inkomstenbronnen: programma, projectsubsidies en marktinkomsten. Het organogram zit goed in elkaar. Interessant is hoe Next Nature Network betalende leden aan zich weet te binden in 44 landen. De organisatie wil hier in groeien en een sprong maken van 800 naar 2.500 leden. Een flinke sprong, maar wel realistisch, vindt de kunstraad. Met betrekking tot de Fair Practice Code wil Next Nature Network voorbeeld stellend worden. De implementatie van de code is uitgewerkt op alle vijf kernwaarden. Next Nature Network geeft zelf aan dat de betaling momenteel redelijk is, maar dat meerwerk vooralsnog niet kan worden betaald, zodat de instelling nu niet voorbeeld stellend is.

Wat bezoekers betreft heeft de kunstraad twijfels bij de groei-projectie. Een sprong van 215.000 naar 645.000 fysieke bezoekers van exposities lijkt erg groot. Een verdrievoudiging van de jaaromzet, van circa 600.000 euro naar 1,8 miljoen euro, dwingt tot organisatorische aanpassingen. Next Nature Network geeft zelf aan een risico te zien in het feit dat het een organisatie in de groei is en het soms lastig te vinden de organisatieprocessen en de governance gelijkmatig mee te laten groeien.

De bedrijfsvoering is gezond, maar bij een omzet van 1,8 miljoen euro lijkt de algemene reserve van 20.000 euro niet genoeg om mogelijke financiële tegenslagen op te vangen. De instelling biedt hoopvolle perspectieven op de toekomst en adresseert onder andere klimaatuitdagingen. In dit perspectief is het interessant om te weten welke normen de instelling zichzelf oplegt als het gaat om reizen die worden gemaakt voor lezingen en exposities.

Op het vlak van communicatiestrategie komt de aanvraag professioneel over. Het brede publieksbereik en het substantiële aantal betalende leden lijkt een solide positie te garanderen. De bezetting van de raad van toezicht maakt een gedegen indruk.

Diversiteit en inclusie

Uit de aanvraag wordt het de kunstraad niet duidelijk wat Next Nature onder 'divers' verstaat. De instelling heeft het over de 'verschillende identiteiten' die het team van Next Nature Network vormt, maar noch in het zevenkoppig kernteam, noch qua ambassadeurs en fellows is nu sprake van culturele diversiteit.

De kunstraad is positief over het feit dat Next Nature het publiek actief opzoekt in bijvoorbeeld de Mediamarkt, maar is kritisch over het zoeken van divers publiek in het Van Gogh Museum. De inzet om binnen de Amsterdamse regio minimaal twaalf exposities, workshops of *talks* in de wijken te organiseren, kan bijdragen aan het bereiken van Amsterdammers die niet vanzelf naar het museum komen en zal zeker een positief effect hebben op de publieksverbreding.

Next Nature spreekt over diversiteit als een intrinsieke factor in het maken van programma's. De kunstraad mist een beleids- of stappenplan om de culturele diversiteit van het personeel en het programma te vergroten. Internationale studenten kunnen daar niet in voorzien. Next Nature zegt dat de instelling zich ten doel stelt een team samen te stellen dat een goede afspiegeling is van de samenleving. De instelling is op dit moment nog ver van dit ideaal verwijderd.

Next Nature Network opteert voor functieplek 7 in de Amsterdam Bis 2021-2024: Presentatie- en ontwikkelinstelling die opereert op het kruispunt van kunst, wetenschap en technologie en zich richt op de culturele impact van nieuwe technologieën. De Amsterdamse Kunstraad adviseert, Next Nature Network deze functieplek niet toe te kennen.
