

ADVIEZEN LETTEREN EN DEBAT

Op naam

DE BALIE

De Balie produceert programma's over kunst, cultuur en politiek. Daarbij werkt De Balie vanuit de visie dat podiumkunst een uitgelezen kunstvorm is om publiek tot introspectie, empathie, overpeinzingen en nieuwe inzichten te brengen. De Balie gelooft dat een open, pluriforme, democratische en rechtstatelijke samenleving de beste samenleving is. Dit is leidend voor wat De Balie doet en maakt. Het debat, hoe moeilijk dat soms ook kan zijn, is leidend in alle programma's. De producties van De Balie zijn crossovers tussen theater, muziek, cinema, journalistiek gesprek, literatuur en beeldende kunst. De Balie herbergt in de Filmzaal een documentaire-filmtheater met dagelijks vier tot zes vertoningen van actuele documentaires en speelfilms.

Talentontwikkeling is structureel ingebed in de organisatie. Via de STUDIO worden jonge experts opgeleid. Met een cultuureducatieprogramma richt De Balie zich voornamelijk op jongeren en op studenten van de Hogeschool van Amsterdam. Als incubator en emancipator wil De Balie de plek zijn waar kunstenaars, aanstormende talenten, denkers, wetenschappers, activisten, politici en publiek elkaar ontmoeten en raken. De

Balie werkt als een burgerschapsgenerator vanuit het idee van versterking van rechtsstaat en democratie. Dit doet De Balie door met de eigen redactie van bijna twintig programmamakers samen te werken met sprekers en organisaties uit alle geledingen en windstreken. De Balie is gestart met Live Journalism, waarvan de ondertitel luidt 'Waar Amsterdammers de hoofdrol spelen'. In een theatersetting brengt het team van Live Journalism de resultaten samen van onderzoek naar urgente thema's die in Amsterdam spelen en waarbij het algemeen belang in het geding is, zoals eerder over achterstallig onderhoud in huurwoningen in de stad. De komende jaren wil De Balie vaker op verzoeken vanuit het land voor hulp, samenwerking en kennisdeling ingaan en haar verantwoordelijkheid nemen om goed samen te werken in Amsterdam en de metropoolregio Amsterdam.

Behalve groei in de stad en regio ambieert De Balie ook internationale groei. Juist omdat onderhoud aan de democratie urgenter is dan ooit, aldus de instelling. De Balie wil dit doen door de innovatieve programmering te presenteren op Europese podia en festivals. Over de theatrale producties, die in samenwerking met theatergezelschappen zoals ITA worden gemaakt, zijn al afspraken om deze naar de grote Europese hoofdsteden toe te brengen. Om de groei te realiseren, neemt De Balie haar organisatiestructuur onder de loep en breidt een aantal afdelingen uit.

ADVIES

Artistiek belang

De Balie is een gewaardeerde, relevante plek om het debat te voeren. De Balie heeft in de ogen van de Amsterdamse Kunstraad een heldere artistieke visie waar activiteiten logisch uit voort komen. De instelling stimuleert de debatcultuur en maakt maatschappelijk betrokken programma's over zeer uiteenlopende onderwerpen. De doorlopende programma's zoals De Vrijheidslezingen, Grote Denkers, Kenniscafé, Operatie Interview en Beeldbepalers en Toonzetters vormen een sterk onderdeel van de programmering. De kunstraad vindt de programmering van De Balie urgent,

maar kan zich niet geheel vinden in de bewering van De Balie dat zij 'elke dag actualiteit in artistieke vorm' organiseert.

Het combineren van kunstdisciplines, of het toevoegen van een actuele monoloog over een maatschappelijk thema aan een concert, vindt de kunstraad als vorm interessant, maar levert niet altijd een geslaagde voorstelling op. Als documentaire-filmtheater is De Balie uniek in Amsterdam – het is de enige plek waar documentaires ook voor langere periodes op het grote doek worden vertoond. Documentairefilm is een kwetsbaar filmgenre dat het verdient om beschermd te worden.

Een programma als Food for Thought, waarin een programmamaker en de chef-kok van De Balie samen met het publiek op zoek gaan naar duurzame, diervriendelijke, betaalbare en lekkere gerechten voor op de menukaart, vindt de kunstraad een mooi voorbeeld van discipline-overstijgend initiatief, waar De Balie zich manifesteert als incubator, maar een dergelijke aanpak ziet de kunstraad in de rest van de programmering nog te weinig terug.

De kunstraad heeft waardering voor de interessante onderwerpkeuzes. De Balie nodigt ook sprekers uit met extreme opvattingen, wat er soms toe leidt dat andere genodigden hun optreden afzeggen. Het is goed dat De Balie zich hier bewust van is en hierop reflecteert in de aanvraag. De kunstraad constateert dat door de social media de spelregels voor het voeren van debatten zijn veranderd. Ook is er een ander krachtenveld ontstaan naast de livedebatten die in De Balie worden georganiseerd. Daar speelt De Balie wat de kunstraad betreft te reactief op in. Het debatcentrum zou zich hierin meer leidend en sturend kunnen opstellen.

Voor de programmering van het documentaire-filmtheater werkt De Balie sinds 2012 samen met Rialto. Het vakmanschap achter De Balie Cinema en de artistieke kwaliteit van de programmering is goed. De programmering is niet heel origineel, vaak zijn de films ook in andere filmtheaters in Amsterdam te zien. Als er dan geen korte inleiding of nagesprek is, wordt de toegevoegde waarde van de vertoning in De Balie minder vanzelfsprekend.

De Balie geeft aan de verkregen positie van het documentaire-filmtheater te willen bestendigen en verder uit te bouwen. De kunstraad zou graag zien dat De Balie meer investeert in randprogrammering.

De plannen tot kruisbestuivingen binnen de gehele De Balie-programmering vindt de kunstraad vooral een voortzetting van de huidige koers.

Belang voor de stad

De Balie heeft als oudste debatcentrum van Amsterdam een belangrijke positie in de stad. De Balie geeft Amsterdammers een stem en stimuleert met de verschillende programma's participatie en burgerschap. De kunstraad vindt Live Journalism een mooie manier van De Balie om de verhalen uit de stad op te halen. Amsterdammers kunnen zich gehoord voelen en ervaren dat hun verhalen een impact kunnen hebben.

De kunstraad heeft waardering voor de urgentie van de programmering. Uit de keuzes spreekt een grote betrokkenheid bij veel verschillende maatschappelijke thema's. Wel wijst de kunstraad erop dat een te breed aanbod ook een potentieel gevaar kan zijn. Met een programmering die te veel 'uitwaaiert', kan het lastig worden nieuw publiek te bereiken, tenzij elk programma goed gericht is op een doelgroep.

De Balie heeft de kunstraad niet voldoende weten te overtuigen van het publieksbeleid. De kunstraad vraagt zich af hoe goed De Balie haar publiek kent en hoe De Balie nieuwe publieksgroepen wil bereiken en naar zich toe wil trekken.

Een van de aandachtspunten die de kunstraad in het kunstenplan-advies 2017-2020 meegaf, was het uitvoeren van een publieksonderzoek. De Balie heeft in 2017 en 2019 een onderzoek gedaan onder een kleine 1350 respondenten. De kunstraad vindt het een gemiste kans dat met de uitkomsten van deze onderzoeken tot dusver geen concrete stappen zijn ondernomen. In 2021 staat het volgende publieksonderzoek gepland, de kunstraad verwacht dat De Balie een grotere groep in meer detail bevrageert en concrete opvolging geeft aan de uitkomsten.

De kunstraad vindt het positief dat De Balie veel jonge programmamakers de mogelijkheid geeft om hun talenten binnen De Balie te ontwikkelen, onder meer via STUDIO De Balie. Het gevolg is wel dat er niveaunderschillen zitten in de kwaliteit van de verschillende programma's. Op basis van het trackrecord van oud-medewerkers van De Balie, waarvan

enkelen nu prominente functies bekleden in het maatschappelijke leven, heeft de kunstraad vertrouwen in het scouten en opleiden van talent van de instelling.

De Balie heeft een cultuureducatieprogramma dat zich voornamelijk op jongeren richt. De Balie brengt deze groep potentiële bezoekers al op jeugdige leeftijd de beginselen van het debatteren bij. De kunstraad zou graag zien dat De Balie zich bij de uitbreiding van de scholenprogramma's ambitieuzer opstelt. De samenwerking met de MBO Raad om Het Nationale Gesprek over Vrijheid op mbo-scholen in heel Nederland verder uit te bouwen in 2020 vindt de kunstraad een mooi initiatief.

De kunstraad prijst De Balie met het internationale netwerk dat de instelling heeft opgebouwd. Het tweejaarlijkse Forum on European Culture dat in samenwerking met DutchCulture wordt georganiseerd, heeft De Balie internationaal op de kaart gezet.

Uitvoerbaarheid

De structurele subsidie die De Balie momenteel ontvangt, beslaat 15% van de begroting (inclusief horeca) en wordt gebruikt om de vaste lasten te dekken. Voor de financiering van de programma's moet de instelling elk jaar opnieuw geld vinden, onder meer bij nationale en internationale fondsen. Dit betekent dat de continuïteit van de grote programmalijnen, zoals Live Journalism, STUDIO De Balie, Het Nationale Gesprek over Vrijheid en het Forum on European Culture, mede afhankelijk is van de partners.

De Balie spreekt de ambitie uit om de pool van fondsen waar de instelling aanvraagt, uit te bouwen in 2021–2024. Op basis van de eerder ontvangen projectbijdragen vanuit Europe for Citizens, de Open Society Initiative for Europe en de Stavros Niarchos Foundation denkt De Balie deze bijdrage van € 75.000 in 2021 naar € 150.000 in 2024 te kunnen uitbouwen. De kunstraad vindt dit een realistische opgave gezien het internationale netwerk en aanzien dat de instelling heeft.

De kunstraad vindt de donateurscirkel 'Vrienden van de Balie', die in 2020 gestart is voor enthousiaste bezoekers die De Balie maandelijks € 5 of € 10 willen schenken een mooie aanvulling op de financiering van de programma's en een goed initiatief naast de reeds bestaande

donateurscirkels die De Balie vanaf 2015 met 'Het Vrije Woord' en 'De Mix' (sinds 2019) is gestart.

De Balie volgt de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur. Met het oog op fair practice is het positief dat de beloning voor alle medewerkers, vast en freelance, gebaseerd is op de cao (voor respectievelijk podia en horeca) en dat De Balie streeft naar zo veel mogelijk vaste contracten in de culturele tak van de organisatie.

De Balie wordt regelmatig gevraagd formats te delen met instellingen buiten Amsterdam of om te helpen elders Balie-achtige instellingen op te zetten en te programmeren, en wil deze rol uitbreiden met financiering vanuit het Rijk. De kunstraad juicht deze ambitie toe.

Diversiteit en inclusie

De Balie stelt dat het een podium wil bieden aan groepen die te weinig gehoord worden. De instelling geeft aan dat diversiteit en inclusie in haar DNA verweven zit. De kunstraad vindt dit een te vrijblijvende uitspraak, en als het gaat over culturele diversiteit ook betwistbaar. Een grootstedelijke instelling als De Balie zou een diversiteitsplan moeten maken, empathisch geformuleerd, met stappen en doelstellingen. De Balie is in staat een divers publiek te trekken en wil in de komende periode een optimale afspiegeling van de Amsterdamse bevolking in haar zalen, maar in het actieplan diversiteit en inclusie worden geen concrete plannen hiertoe geformuleerd. Uit het plan blijkt ook niet hoe de instelling ervoor zal zorgen dat zo veel mogelijk verschillende mensen zich welkom voelen in De Balie. Er wordt veel geleund op de samenwerkingspartners die al een divers publiek hebben of weten hoe ze dat publiek moeten bereiken. Hoewel De Balie in het ondernemingsplan aangeeft dat het personeelsbestand divers is, vindt de kunstraad dat de instelling hier meer aandacht aan mag besteden.

De Balie wordt op naam in de Amsterdam Bis 2021-2024 opgenomen.

Huidig	€ 699.521
Huidig 2020*	€ 705.817
Gevraagd	€ 1.050.000
Advies	€ 705.817

*inclusief (eenmalige) 0,9% compensatie nominaal in het jaar 2020

ADVIEZEN LETTEREN EN DEBAT

Functie 8

PAKHUIS DE ZWIJGER

Sinds 2006 fungeert het voormalig vriespakhuis aan de Piet Heinkade als Pakhuis de Zwijger, platform voor creatie en innovatie, met een programmering waarin de stad van de toekomst centraal staat. In de afgelopen bijna vijftien jaar is Pakhuis de Zwijger uitgegroeid tot een podium waar mensen samenkomen die een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van een meer duurzame, eerlijke, moderne en democratische stad. Pakhuis de Zwijger maakt samen met een groot aantal partners ruim zeshonderd programma's per jaar, vrijwel allemaal gratis toegankelijk, en beoogt daarmee een laagdrempelige en veilige ontmoetingsplaats voor eenieder te zijn. Er is gekozen voor een 'praathuis' met een open dialoog en gesprekscultuur, een plek waar gemeenschappelijke ambities worden geformuleerd en verschillende inzichten en meningen gepresenteerd, om zo tot creatieve oplossingen te komen voor de urgente en complexe stedelijke vraagstukken van deze tijd.

In de komende periode staat de programmering in het teken van omvangrijke maatschappelijke uitdagingen en de ontwikkeling van Nieuw Amsterdam, waarmee Pakhuis de Zwijger de snelle stedelijke

bevolkingsgroei van Amsterdam duidt. Vraagstukken in de transitie naar een toekomstbestendige en inclusieve wereldstad staan hier centraal. De organisatie ontplooit hiertoe diverse initiatieven die ontmoeting en impact moeten genereren. De programmering is verdeeld over drie lijnen: stedelijke issues, global trends en de creatieve industrie. Het merendeel van de programma's, namelijk 55%, valt in de eerste categorie, de andere twee categorieën zijn goed voor respectievelijk 25% en 20% van het aanbod. Komende periode ligt de nadruk op de verbreding van de gespreks-groepen, meer zichtbaarheid van de toenemende diversiteit aan Amsterdammers, meer bijdragen aan democratisering van besluitvormingsprocessen en als laatste, meer verbinding met andere steden op regionaal en op mondiaal niveau. Om publiek uit andere stadsdelen te bereiken, zijn dependances opgericht in Nieuw-West, Zuidoost en in de toekomst mogelijk in Noord. Samen met ruim vierhonderd lokale, regionale, nationale en internationale partners wil Pakhuis de Zwijger experimenteren en flexibel blijven inspringen op nieuwe ontwikkelingen.

ADVIES

Artistiek belang

Pakhuis de Zwijger is een professionele en ambitieuze organisatie. De Amsterdamse Kunstraad is heel positief over de uitstraling, het heldere en duidelijke profiel van de instelling. Door 'de toekomst van het dagelijks leven in de stad' centraal te stellen in de programmering, heeft dit platform een duidelijk onderscheidend karakter in het Amsterdamse culturele veld. De programmering in drie lijnen is helder en passend bij de signatuur van Pakhuis de Zwijger. De kunstraad is te spreken over de diversiteit in het aanbod van spoken word-avonden tot dialoogsessies en boekpresentaties.

De aankomende vijf tot tien jaar zijn bepalend voor de veranderingen in Amsterdam gezien de snelle bevolkingsgroei. De stad herbergt nu al meer dan 180 nationaliteiten, en de verscheidenheid van inwoners

zal verder toenemen. Daarom vraagt deze tijd om een neutrale plek waar iedereen gehoord kan en mag worden. Pakhuis de Zwijger is een centrale spin het web van de democratisering en de stadsuitbreiding. Veel activiteiten zijn gericht op ontmoeting en het delen van kennis en ervaring, dat vindt de kunstraad positief.

Onder het label Nieuw Amsterdam heeft Pakhuis de Zwijger dan ook verschillende focusprogramma's met bijbehorende activiteiten opgezet, zoals het Nieuw Amsterdam Magazine, de Nieuw Amsterdam Raad, de Nieuw Amsterdam Prijs en de Nieuw Amsterdam Academie. De programma's van Pakhuis helpen om globale trends naar lokale trends te vertalen. Door de toenemende complexiteit is de noodzaak van duiding van ontwikkelingen steeds belangrijker, Pakhuis de Zwijger beschikt over de juiste tools om deze kwesties goed te kunnen bevragen.

De maatschappelijk impact en relevantie staan daarbij centraal. Het zwaartepunt in de programmering ligt volgens de kunstraad in het signaleren wat er in de stad speelt en om dat een podium te geven.

Vanaf 2017 is Pakhuis de Zwijger gaan programmeren op basis van de Amsterdamse Aanpak (Amsterdam Approach), volgens het principe van de 'dubbele triple helix' oftewel de multi-stakeholderaanpak. Een aanpak waar zes stakeholdergroepen de krachten bundelen om tot oplossingen te komen voor stedelijke- en buurtvraagstukken. Deze unieke werkwijze draagt bij aan de oorspronkelijkheid en zeggingskracht.

De kunstraad vindt dat de programmeurs van Pakhuis de Zwijger vakmanschap laten zien, de programma's worden op organisatorisch en productioneel vlak professioneel uitgevoerd.

Mede door het programma WeMakeThe.City dat in 2019 voor de tweede keer plaatsvond, is het internationale aspect duidelijk aanwezig. Vanuit de hele wereld kwamen maatschappelijke en culturele organisaties uit het netwerk van Pakhuis de Zwijger op bezoek. Vanaf 2021 zal het festival als biënnale verder gaan met in de tussenjaren een driedaags *kick-off event*.

De kunstraad is onder de indruk van het kaliber van de sprekers die Pakhuis de Zwijger zelf, of met een coproducerende partij, vanuit het buitenland naar Amsterdam weet te halen. Het betreft (vaak) sprekers die behoren tot de top in hun vakgebied. Pakhuis de Zwijger kijkt zelf ook

over de landsgrenzen en is bezig met opzetten van een dependance in Antwerpen, samen met en op uitnodiging van Endeavour (een bureau voor stedelijke ontwikkeling) en een vastgoedpartij. Het is de bedoeling dat Endeavour in coproductie met Pakhuis de Zwijger zestig bijeenkomsten per jaar realiseert. Daarnaast is er samenwerking met Londen via LSE Cities, onderdeel van de London School of Economics and Political Science. De kunstraad waardeert deze internationale verbindingen, ook omdat het de instelling helpt de stedelijke problematiek vanuit een internationaal perspectief waar te nemen. De kunstraad gaat er hierbij wel van uit dat dit niet ten koste zal gaan van de Amsterdamse activiteiten.

Belang voor de stad

Pakhuis de Zwijger noemt zich het 'Huis van de Stad', omdat de instelling programma's maakt die voor de inwoners van Amsterdam van belang zijn. De kunstraad vindt de programma's urgent. De vraag 'in welke stad willen we over vijf of over tien jaar leven' is er één waar elke Amsterdammer het antwoord op heeft. Pakhuis de Zwijger ziet Amsterdam dan ook als 'een stad van, voor en door iedereen'. De voertaal van 15% van de programmering is Engels, dat zijn ongeveer negentig programma's. Hierdoor is Pakhuis de Zwijger ook een plek waar geïnteresseerde expats goed terecht kunnen. Pakhuis trekt ook bezoekers van buiten Metropool Regio Amsterdam om aan de gesprekken deel te nemen.

In de programma's proberen de makers van Pakhuis de wereld beter te begrijpen, betere antwoorden te formuleren, en tot betere oplossingen te komen met alle inwoners. Om deze visie kracht bij te zetten, heeft Pakhuis de Zwijger ook zijn vleugels buiten het centrum uitgeslagen. De kunstraad is positief over de uitbreiding van de New Metropolis vestigingen in Nieuw-West (2018) en Zuidoost (2019) en de plannen om ook eventueel in Noord een dependance te openen. De beide satellietlocaties zijn inmiddels in een aparte stichting ondergebracht. De kunstraad wil Pakhuis de Zwijger complimenteren met het feit dat de instelling voor de dependances nieuwe samenwerkingspartners gevonden heeft. De kunstraad hoopt dat de afstand tot potentiële deelnemers aan de gesprekken en publiek wordt verkleind door de spreiding van activiteiten. Ook treedt er

verdieping en verbreding op, door nieuwe kennis en contacten in de stadsdelen op te doen. Deze informatie kan weer bijdragen aan de discussies op stadsniveau, waardoor er wederkerigheid ontstaat.

Het ondernemingsplan is echter vaag over hoe dit nieuwe publiek zijn plek op het podium en in de zaal zal vinden. Er wordt slechts de hoop uitgesproken dat dit lukt, maar een concreet plan van aanpak ontbreekt.

De drempel voor het publiek is in Pakhuis de Zwijger sowieso laag omdat alle programmaonderdelen, inclusief de podcasts, gratis zijn. Registreren om aanwezig te zijn bij een programma via de website van Pakhuis de Zwijger is voldoende. Dit beleid biedt een concurrentievoordeel in bezoekersaantallen ten opzichte van andere gesubsidieerde instellingen, terwijl de eigen inkomsten achterblijven. Tevens kan een kosteloos deurbeleid (onbedoeld) de waarde van de inbreng van de professionals devalueren.

Over het algemeen weet Pakhuis de Zwijger een brede waaier van bezoekers aan te spreken. De thematiek van het programma bepaalt met welk publiek de zaal gevuld is. De kunstraad merkt op dat de programmamakers voor bepaalde specialistische onderwerpen goed het beoogde publiek weten te vinden, met het risico dat er daardoor een zekere homogeniteit in het publiek ontstaat. Pakhuis de Zwijger erkent dit zelf ook in het ondernemingsplan en geeft aan dat vooral bij onderwerpen met betrekking tot De Ruimtelijke Stad en De Duurzame Stad op dit vlak nog veel werk te verrichten is. De plannen die de instelling hiervoor formuleert, vindt de kunstraad nog weinig concreet.

De kunstraad hoopt dat er tussen de bezoekers van de verschillende thema-avonden een grotere uitwisseling plaatsvindt. De locatie van Pakhuis de Zwijger met een eetcafé en bar leent zich goed voor ontmoetingen voor en na afloop van de programma's.

Uitvoerbaarheid

De kunstraad roemt Pakhuis de Zwijger om zijn sterke cultureel ondernemerschap, dat extra op de proef werd gesteld doordat de instelling in de kunstenplanperiode 2017-2020 geen structurele subsidie heeft ontvangen.

De bedrijfsvoering heeft een gezonde uitgangspositie en er is inzicht in de risico's, die door schaalbaarheid van de activiteiten relatief klein zijn. Er is een goede mix van verschillende inkomstenbronnen, afkomstig van bijdrages van partners, projectsubsidies en bijdrages vanuit enkele aan de stichting verbonden bv's.

De kunstraad heeft vragen bij de governancestructuur en de verschillende bv's achter Stichting Pakhuis de Zwijger. Zo vraagt Pakhuis de Zwijger subsidie aan voor personeel dat niet bij de stichting op de loonlijst staat, maar in dienst is bij Zalen Pakhuis de Zwijger BV. Dit vermindert inderdaad de risico's voor de stichting, maar is niet bevorderlijk voor de rechtspositie van het personeel en de transparantie van de bedrijfsprocessen.

Het nog op te zetten Vrienden van Pakhuis de Zwijger om de eigen inkomsten te verhogen, wordt door de kunstraad aangemoedigd, in tegenstelling tot het 'pay as you like'-principe ter vervanging van kaartverkoop. De kunstraad vindt dat de instelling entree moet gaan heffen. Pakhuis de Zwijger wil in de periode 2021-2024 een betere balans vinden tussen opdrachten van bedrijven, gemeente Amsterdam, ministeries en de meer autonome programma's. De kunstraad is hier in principe positief over, mits voor de bezoekers duidelijk blijft wie de afzender van het programma is. De instelling past de Fair Practice Code toe. De kunstraad vindt het zorgvuldig hoe Pakhuis de Zwijger alle waarden binnen de code bespreekt in het plan, maar de benchmark die de stichting uitvoert op de hoogte van de betalingen aan medewerkers en freelancers die worden ingehuurd door Pakhuis de Zwijger BV, schept verwarring zolang de leiding van de stichting en de bv in één hand zijn.

Pakhuis de Zwijger is ook ingesprongen op de trend aan contentmarketing te doen. Naast de live casts zijn er ook zestig podcasts met in totaal al 70.000 beluisteringen. De kunstraad ziet voor Pakhuis de Zwijger Community met 40.000 leden zeker een groeipotentieel online.

De twintig moderatoren die de instelling elk jaar intern opleidt en vervolgens in haar netwerk introduceert, en de Nieuw Amsterdam Academie, waarbij jongeren een jaar lang samen met lokale makers van de New Metropolis-vestigingen aan de maatschappelijke opgaven van het stadsdeel werken, vindt de kunstraad een mooie vorm van talentontwikkeling.

Diversiteit en inclusie

De kunstraad constateert dat Pakhuis de Zwijger zich nog te veel verlaat op de samenwerkingen die het in de laatste jaren is aangegaan met een groot aantal partners, als het over diversiteit en inclusie gaat. Partners die van nature al een meer divers profiel hebben, of een breed cultureel publiek aan zich weten te binden.

Pakhuis de Zwijger is zich terdege bewust van de opgave om een breder en meer divers publiek aan zich te binden en heeft in 2017 een begin gemaakt om een betere afspiegeling van de Amsterdamse samenleving binnen te halen, zowel op het podium als in de zaal. De kunstraad ziet in de plannen een voortzetting van die lijn. Zo zorgt de instelling ervoor dat geen enkel programma uit alleen maar mannelijke sprekers bestaat. De programmamakers zoeken actiever naar meer diversiteit in nationaliteit, religie, afkomst en geaardheid. Ook in de *Code of Conduct* die de instelling heeft opgesteld met de medewerkers ziet de kunstraad een positieve ontwikkeling. Gezien het ambitieniveau dat Pakhuis de Zwijger op andere gebieden tentoonspreidt, verwacht de kunstraad ook op dit terrein een ambitieus plan van aanpak.

De initiatieven De Nieuw Amsterdam Raad, bestaande uit 45 *'high potential millennials'* met zeer diverse achtergronden en het programma Nieuwe Verbinders, een leiderschapsprogramma voor 150 jongeren uit de grote steden, zijn goed; de kunstraad ziet uit naar de verdere implementatie en resultaten hiervan.

Pakhuis de Zwijger opteert voor functieplek 8 in de Amsterdam Bis 2021-2024: podium en platform voor debat en programma's over kunst, cultuur, politiek en ontwikkelingen in de stad. De Amsterdamse Kunstraad adviseert, Pakhuis de Zwijger deze functieplek toe te kennen.

Huidig	n.v.t.
Huidig 2020*	n.v.t.
Gevraagd	€ 700.000
Advies	€ 450.000

*inclusief (eenmalige) 0,9% compensatie nominaal in het jaar 2020

IMAGINE IC

Imagine IC (Imagine Identity and Culture) is een gespreksplek over erfgoed, sinds 1999 gevestigd in Zuidoost. De instelling werkt vanuit de visie dat gesprek de kern is van democratisch erfgoedwerk en een inclusieve samenleving het resultaat ervan. Vanuit een *bottom-up* benadering wil Imagine IC met erfgoed als onderwerp uitwisseling tussen verschillende stemmen en perspectieven bevorderen. Kernactiviteiten van de instelling zijn research en development, verzamelen en presenteren van materieel en immaterieel erfgoed, educatie en talentontwikkeling.

Imagine IC inventariseert materiaal in bestaande en particuliere archieven om aan de hand van individuele geschiedschrijving een meervoudig perspectief te creëren. Uitgangspunten van Imagine IC zijn daarbij de interculturele dialoog, zelf(re)presentatie, beeldvorming en culturele diversiteit. Voor het 'betekenis geven aan dingen en herinneringen' maakt de instelling gebruik van (orale) verhalen in combinatie met video, foto of interactieve installaties.

In opdracht van stadsdeel Zuidoost werkt Imagine IC sinds 2014 aan het opbouwen van een buurtarchief. Sinds 2017 huist Imagine IC met

de Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA) in een gezamenlijk gebouw aan het Bijlmerplein. De activiteiten in dit pand worden zowel door de OBA als door Imagine IC georganiseerd.

Met partners in het (inter)nationale erfgoedveld ontwikkelt Imagine IC participatieve verzamelmethodeën. Samen met de Reinwardt Academie voor Cultureel Erfgoed (Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten) ontwikkelde Imagine IC emotienetwerken, een onderzoeksmethodologie met als doel inzicht te verschaffen in uiteenlopende gevoelens omtrent erfgoeditems. Afgelopen periode heeft de instelling de methode verder ontwikkeld.

In de periode 2021-2024 wil Imagine IC het eigen netwerk verder diversifiëren en nieuwe gespreksvormen ontwikkelen, geënt op emotienetwerken en nieuwe concepten. De instelling gaat haar ontwikkel- en kennisfunctie uitbreiden en het kernteam verbinden met jong erfgoedtalent. Het activiteitenprogramma voor de aankomende periode bevat Gesprekken (verzamelen, gesprekken en educatie) en Methodes (co-collectielab-onderzoeksprojecten en expertmeetings). De instelling breidt haar team verder uit.

Imagine IC is een van de partners van Consortium Zuidoost (samen met CBK Zuidoost en het Bijlmer Parktheater) die komende periode SHEBANG realiseert: een grootstedelijke cultuurhal waarin de disciplines theater, kunst en erfgoed samenkomen.

ADVIES

Artistiek belang

De Amsterdamse Kunstraad vindt Imagine IC een unieke en waardevolle instelling in het Amsterdamse culturele veld. Imagine IC maakt zich met succes sterk voor een inclusieve opvatting van erfgoed, geschiedenis, identiteit en toekomst. Daartoe ontwikkelt de instelling verschillende methoden voor het verzamelen en ontsluiten van materieel en immaterieel erfgoed. Imagine IC streeft er tegelijkertijd naar dat steeds meer

Amsterdammers een stem krijgen in het verzamelen van het erfgoed van de stad en dat immaterieel erfgoed integraal onderdeel wordt van de collectie Amsterdam. Imagine IC wordt gedreven door 'de visie dat gesprek de kern is van democratisch erfgoedwerk en een inclusieve samenleving het resultaat'. De kunstraad erkent en onderschrijft het belang van de democratisering van erfgoed, het meerstemmig perspectief dat hard nodig is in de hedendaagse geschiedschrijving.

In de komende periode blijft Imagine IC investeren in de zogenoemde emotienetwerken; hiermee kunnen instellingen en organisaties kijken naar de uiteenlopende gevoelens die mensen bij een erfgoeditem hebben. Het is een tool om emoties te inventariseren die soms flink kunnen botsen. Het doel van emotienetwerken is inzicht te verschaffen in elkaars gevoelens omtrent zo'n item, te zorgen voor wederzijds begrip en voor erfgoed dat daaraan bijdraagt. De kunstraad constateert dat Imagine IC methodologisch erg gericht is op het organiseren van participatie en het opbouwen van wederkerige relaties met groepen in de samenleving en tussen samenleving en erfgoedveld. Op dat vlak is er veel vakmanschap aanwezig.

Fundamentele vragen over verzamelen en selecteren blijven in de plannen echter onderbelicht. Hoe komen de keuzes tot stand voor de groepen waarmee en de onderwerpen waarover men gaat verzamelen? Hoe wordt omgegaan met de waardering, selectie en betekenisgeving van het verzamelde materiaal dat via het veldwerk bijeengebracht wordt? De kunstraad vindt dat Imagine IC dergelijke vragen in het ondernemingsplan onvoldoende beantwoordt.

Imagine IC zoekt per onderzoeksproject actief naar samenwerking met partners in binnen- en buitenland, zoals met de Erasmus Universiteit, Universiteit Leiden en de Universiteit van Barcelona. De kunstraad vindt het een goede ontwikkeling dat de methoden die Imagine IC ontwikkelt zich ook verder verspreiden.

Belang voor de stad

Imagine IC geeft een verscheidenheid aan Amsterdammers een stem bij het verzamelen van erfgoed en maakt door eigen projecten en in

samenwerkingen met andere organisaties ruimte voor een meerstemmig perspectief. Nadenken en praten over herkomst, verleden en erfgoed zijn van groot belang voor de collectie in Zuidoost. De instelling organiseert in de ogen van de kunstraad waardevolle bijeenkomsten die een bijdrage leveren aan het collectief geheugen van de stad.

Imagine IC kiest in het ondernemingsplan 2021-2024 duidelijk voor participatie en formuleert geen targets ten aanzien van publieksbereik. De instelling bereikt niet zozeer publiek met haar programma's maar realiseert het programma mét het publiek. Dat doet zij bijvoorbeeld door de bezoekers van de OBA bij projecten te betrekken en zodoende van het bibliotheekpubliek een actieve gesprekspartner te maken. Of samen met het Amsterdam Museum, door de objecten en de door Imagine IC achterhaalde betekenissen, in het museum tentoon te stellen. De instelling kiest ervoor aan te sluiten op de publieksplannen van de samenwerkingspartners, een strategie waar de kunstraad, gezien de expertise van musea op dit vlak, zich in kan vinden.

Imagine IC omschrijft zichzelf als een 'open vloer voor onderhandeling over de samenstelling van het collectieve geheugen van Amsterdam'. De kunstraad vindt dat de instelling succesvol is in het bereiken van mensen uit de buurt via gesprekken. De kunstraad ziet dat de kracht van Imagine IC schuilt in dat zij op participatieve werkwijze brede doelgroepen weet te engageren, ook groepen die in de praktijk minder belangstelling voor en betrokkenheid bij erfgoed hebben.

Tekenend is ook dat Imagine IC in aanvragen van andere instellingen als samenwerkingspartner wordt opgevoerd. De kunstraad constateert dat samenwerken in het hart zit van Imagine IC. De bestaande partnerschappen met de OBA, het Stadsarchief, de Reinwardt Academie, CBK Zuidoost en het Bijlmer Parktheater voor projecten zoals (Not Yet) SHEBANG worden verder uitgebouwd.

Imagine IC wijst in de aanvraag op haar onderscheidende positie in Amsterdam waarbij ze zowel verzamelt als ontwikkelt en ontsluit. Het wordt de kunstraad niet goed duidelijk hoe de ontsluiting plaatsvindt, anders dan in de exposities. De kunstraad vraagt zich af in hoeverre de opbrengst van de gesprekken beschikbaar en toegankelijk is voor geïnteresseerden die niet bij de specifieke gespreksavond aanwezig waren.

De kunstraad zou wensen dat de waarde die tijdens een bijeenkomst wordt gecreëerd voor een groter publiek toegankelijk zou worden gemaakt. Imagine IC is sterk geworteld in Amsterdam Zuidoost en functioneert als een aanjager van een activistische manier van collectievorming. Meedoen aan een gesprek is gratis, omdat de deelnemers een bijdrage leveren aan het completer maken van het erfgoed van de stad. De kunstraad vraagt zich af of het uitrollen van de methodiek naar andere stadsdelen eenvoudig te bewerkstellingen is. De significantie van een 'emotioneel gesprek' staat of valt bij het vertrouwen van de deelnemers in de gespreksleider.

Uitvoerbaarheid

In de financieringsmix zijn de publieksinkomsten beperkt. De kunstraad heeft begrip voor de principes van de instelling om zo laagdrempelig mogelijk te zijn. In dat licht is het een goede ontwikkeling dat Imagine IC blijft inzetten op sponsoring en fondsenwerving. De kunstraad adviseert de gemeente de wens van Imagine IC en de OBA voor een 'klein cafeetje' te honoreren, omdat de wens met een relatief kleine investering te realiseren is.

Imagine IC kiest voor een meer duurzame bedrijfsvoering. Het team wordt daartoe uitgebreid en in de begroting is ruimte voor salarisgroei. De kunstraad vindt deze keuzes onderbouwd en vindt het goed dat Imagine IC de Fair Practice Code toepast, met aandacht voor faire workload en faire vergoeding. De kunstraad erkent de complexe, meervoudige missie van Imagine IC. Met relatief weinig middelen heeft de instelling in de afgelopen jaren veel resultaten geboekt.

De instelling geeft zelf aan dat zij niet de aangewezen partij voor beheer is en dat daarom de co-collectielab-partners daarin een bepalende rol spelen. Deze (museale) partijen, zoals Het Tropenmuseum, stemmen af welke items en met welke betekenissen het beste bewaard kunnen blijven om ze duurzaam voor publiek toegankelijk te maken. De kunstraad begrijpt waarom de instelling de expertise buitenshuis zoekt, maar had een iets meer sturende en proactieve rol vanuit Imagine IC verwacht.

Gezien de druk die het organiseren van SHEBANG vanaf 2020 op de instelling legt, vindt de kunstraad het positief dat de praktische

uitvoering en verantwoordelijkheden onder een aparte stichting zijn ondergebracht.

Diversiteit en inclusie

De kunstraad vindt de aandacht die Imagine IC heeft voor diversiteit voorbeeld stellend. De instelling heeft een cultureel divers samengesteld bestuur en personeelsbestand.

De kunstraad vindt het belangrijk dat Imagine IC een emancipatoir doel heeft en zich verhoudt tot de typische sociale geografie van Zuidoost. De thema's diversiteit en inclusiviteit staan centraal in het programma van Imagine IC. Met het geheel aan activiteiten beoogt Imagine IC kennis over te dragen die helpt bij het creëren van een diverse en inclusieve samenleving; Imagine IC functioneert ook als katalysator van een urgente dialoog en is een veelgevraagd partner in het culturele veld in Amsterdam.

Imagine IC richt zich op uiteenlopende leeftijdsgroepen. Ook jongeren worden benaderd als kenners van de stad en curatoren van het veelvormige en veelsoortige erfgoed van hun tijd. De kunstraad heeft veel waardering voor de gespreksvorm Erfgoedmakers die vanaf 2017 is ontwikkeld voor leerlingen in het basis en voortgezet onderwijs. Het bijbrengen van erfgoedwijsheid helpt jongeren om beladen thema's (Zwarte Piet en op lokaal niveau de sloopplannen van garage De Kempering) te herkennen en inzicht te krijgen in de waarde die mensen aan iets toekennen vanuit verschillende perspectieven. De focus voor 2021-2024 ligt allereerst op scholen in Zuidoost, vervolgens op de hele stad.

Imagine IC is een innovatieve en gerespecteerde instelling die veelvuldig om haar expertise wordt gevraagd en daardoor een significante rol speelt in hoe andere organisaties zich op het terrein van diversiteit, inclusie en erfgoed (verder) ontwikkelen.

Imagine IC opteert voor functieplek 8 in de Amsterdam Bis 2021-2024: podium en platform voor debat en programma's over kunst, cultuur, politiek en ontwikkelingen in de stad. De Amsterdamse Kunstraad adviseert, Imagine IC deze functieplek niet toe te kennen.

ADVIEZEN LETTEREN EN DEBAT

Functie 5

SLAA

De Stichting Literaire Activiteiten Amsterdam (SLAA) maakt sinds 1982 literaire programma's en projecten, online en offline, waarbij zij verbanden legt met actuele ontwikkelingen binnen de maatschappij. De missie van de SLAA is literatuur toegankelijk te maken, voor iedere Amsterdammer, op een manier die verbindt en beklijft.

De SLAA programmeert volgens vier pijlers: De Wijken Centraal, Current Literary Affairs, Crossovers (en literair experiment) en Literaire helden. Aan de hand van deze pijlers met een eigen artistiek profiel maakt de SLAA jaarlijks meer dan veertig programma's die worden bezocht door ruim vierduizend mensen.

In de komende periode zet de SLAA in op het versterken en vernieuwen van de programma's. Ook zijn er nieuwe initiatieven. Zo wil de SLAA De Stadsschrijver in het leven roepen, een project waarin auteurs de wijken in gaan om verhalen naar boven te halen. In het kader van talentontwikkeling richt de instelling Jonge SLAA op, een jongerenredactie met een diverse culturele en maatschappelijke achtergrond.

Sinds 2019 heeft de SLAA een eigen pand in de Czaar Peterstraat in Oost, waar het vaste team van de SLAA werkt, dat tevens dient voor

kaartverkoop. Hier geeft de SLAA ook advies aan andere organisaties over literaire programma's of projecten. Het werkterrein van de instelling beslaat de hele stad en de SLAA wil haar publieksbereik verbreden. Ongeveer 60% van de activiteiten die de SLAA onderneemt vindt buiten het centrum plaats. De SLAA is voornemens de wijkactiviteiten nog verder uit te breiden en haar zichtbaarheid en toegankelijkheid te vergroten.

Een belangrijke centrale rol ziet de SLAA voor zichzelf weggelegd in het faciliteren van de zichtbaarheid van literatuur in Amsterdam, door samenwerkingen te bestendigen met literaire en andere culturele organisaties in de stad.

ADVIES

Artistiek belang

De Amsterdamse Kunstraad merkt op dat de SLAA als initiatiefnemer van de wijkprogramma's Bijlmer Boekt! en Noorderwoord, goed geslaagd is in het vormgeven van de eigen missie. Deze programma's trekken een gemêleerd, divers publiek. Het is de verdienste van de SLAA dat Bijlmer Boekt! al jaren een evenement is om naar uit te kijken.

Inhoudelijk presenteert de SLAA een goede mix van verschillende literaire niveaus. De SLAA maakt programma's waar bezoekers nieuwe inzichten kunnen opdoen over wat literatuur is, in de breedste zin van het woord. Door het naast elkaar presenteren van bekende gezichten, zoals zangeres Glennis Grace, en onbekende schrijvers, maakt het publieksbereik een gestage groei door. Ook in de programmareeks Literaire helden krijgen bekende en onbekende schrijvers samen een podium.

Leesclub Le Monde, een gemeenschappelijk initiatief van Paradiso en de SLAA, vindt de kunstraad een voorbeeld van verfrissende programmering. Elke twee maanden selecteert een auteur een niet-westers boek dat hij of zij samen met een vast leespanel en het aanwezige publiek bespreekt. In de programmareeks Op de Schans, gericht op jongeren, worden optredens van jong talent afgewisseld met optredens van

gevestigde namen. Door de ervaring van de SLAA als programmamaker, leidt dit vaak tot spannende en prikkelende theaterervaringen.

De kunstraad is enthousiast over het initiatief De Stadsdichter. Het instituut wordt medegefinancierd door Het Parool en De Kleine Komedie, maar ressorteert onder de SLAA. De Stadsdichter wordt door een commissie aangesteld en werkt compleet onafhankelijk. De keuze voor Gershwin Bonevacía als huidige Stadsdichter vindt de kunstraad voorbeeld stellend en getuigen van een heldere artistieke visie.

De kunstraad stelt vast dat er in de plannen voor 2021-2024 deels wordt voortgeborduurd op in het verleden behaalde successen. Dit is enerzijds begrijpelijk, aangezien er recent een nieuwe directeur is aangetreden, anderzijds zou een wisseling van de wacht ook juist tot een nieuwe visie en andere plannen kunnen leiden.

In de programmering ziet de kunstraad veel herhaling van bekende namen, zoals Christine Otten, Babs Gons, Hanna Bervoets en Maartje Wortel. Zij worden vaak gevraagd om programma's te leiden of een bijdrage te leveren. De kunstraad waarschuwt voor te veel herhaling in de programma's en denkt dat het belangrijk is de kring van schrijvers die regelmatig deelnemen uit te breiden.

De kunstraad vond het recente programma De Fan-fiction Trilogie tijdens het Brainwashfestival interessant. Hier was de vraag aan auteurs om een verhaal te schrijven door zelf een rol te pakken in een reeds bestaande vertelling en die anders te laten aflopen.

Dit soort nieuwe manieren van literatuur presenteren en thematische invalshoeken kunnen zorgen voor een toestroom van nieuw publiek. Het daarnaast combineren van on- en offlineactiviteiten, zoals dat voor De Fan-fiction Trilogie werd gedaan, is een van de speerpunten van de nieuwe SLAA-directie.

De SLAA produceert ook artistieke online content die niet (alleen) bedoeld is ter promotie van het aanbod of een (live) registratie van de programma's. Het podcastkanaal SLAAcast met onder andere De Poëziepodcast is hier een mooi voorbeeld van.

De kunstraad vindt de uitwerkingen van het plan voor een Stadsschrijver niet heel sterk, het is de kunstraad niet duidelijk hoe de resultaten van een op het oog zeer arbeidsintensief proces, gepresenteerd

en bewaard worden. De kunstraad betwijfelt of de verhalen die de schrijver uit een wijk komt 'ophalen', bijvoorbeeld in de vorm van een monoloog, blijvend en interessant genoeg voor het stadsdeel én de stad zullen zijn. Ook heeft de kunstraad de indruk dat het idee te veel van boven wordt opgelegd en niet direct voortkomt uit de behoeften van de inwoners van de stadsdelen.

Belang voor de stad

Mede door het ontbreken van een eigen podium, is de herkenbaarheid van de door de SLAA geïnitieerde of georganiseerde activiteiten niet zo groot voor zowel publiek als deelnemers. Dat hoeft voor de kunstraad geen probleem te zijn als dat past bij de strategie van de SLAA als literaire stadsnomade. De instelling heeft minder vastgoedlasten en wint er ook een zekere mate van onafhankelijkheid mee. Nadeel is wel dat de activiteiten van de SLAA door een gebrek aan zichtbaarheid als te versnipperd ervaren kunnen worden. De kunstraad vindt dat het succes van De Stadsdichter als instituut, en de huidige Stadsdichter in het bijzonder, meer op de SLAA mogen afstralen.

De kunstraad vraagt zich af, of er mede door het ontbreken van een duidelijk zichtbaar eigen signatuur van de SLAA in de algehele programmering, voldoende mobiliteit is tussen de bezoekers van de programma's in de afzonderlijke wijken. De groei in activiteiten in wijken buiten het centrum, met partners zoals de Meervaart en Casa Sofia, vindt de kunstraad een goede ontwikkeling.

Nu de SLAA op stadsniveau een grotere rol wil gaan spelen en nog meer Amsterdammers met elkaar wil verbinden door middel van literatuur, had de kunstraad liever een duidelijk en beter uitgewerkt plan gelezen om deze ambities te realiseren. De kunstraad moedigt de SLAA aan zich een grotere coördinerende rol toe te eigenen als ketenverantwoordelijke in de literaire scene van Amsterdam, waarvan het speelveld van oudsher erg versnipperd is.

In het programma voor talentontwikkeling Jonge SLAA krijgen jaarlijks vier jongeren begeleiding in het programmeren en organiseren van literaire activiteiten. Daarnaast dienen de talenten niet alleen als klankbord

voor de SLAA-organisatie, maar ook als inhoudelijke verrijking voor de programmering en schakel tot de nieuwe generaties. De plannen voor Jonge SLAA worden door de kunstraad wat mager bevonden en hij twijfelt mede door de korte opleidingsduur van een half jaar, over de duurzaamheid en het rendement van deze investering. De kunstraad spreekt de hoop uit dat Jonge SLAA-deelnemers voldoende verankering zullen vinden binnen de organisatie en in de Amsterdamse literaire wereld.

Uitvoerbaarheid

De kunstraad spreekt zijn zorg uit over het feit dat meer dan driekwart van de inkomsten van de SLAA uit structurele subsidies komt. Dat maakt de instelling bij het eventueel wegvallen van een subsidieverstrekker wel erg kwetsbaar. Deze en andere risico's blijven in het plan onderbelicht.

De SLAA schrijft dat het in de aard van de organisatie ligt dat zij sterk op (structurele) subsidie steunt. De inkomsten uit crowdfunding en sponsoring zijn laag en blijven in het ondernemingsplan onderbelicht. De kunstraad constateert dat er een zekere ambitie ontbreekt op het vlak van financieel ondernemerschap. Er zijn meer mogelijkheden op het vlak van sponsoring voor een instelling die grote namen aan zich weet te binden. Hoewel de kunstraad het eens is met de keuze de entreprijzen voor de SLAA-bijeenkomsten laag te houden, had de kunstraad in de begroting voor 2021-2024 meer ambitie verwacht tot het verhogen van de eigen inkomsten. Zeker nu de SLAA opteert voor een grotere rol en meer zichtbaarheid in de stad.

Met ingang van de nieuwe Kunstenplanperiode kan de instelling de Fair Practice Code goed naleven. De kunstraad vindt het een goede ontwikkeling dat er uren toegevoegd worden aan de functie van marketingmedewerker en producent.

De marketingstrategie van de instelling hinkt op meerdere gedachten. Enerzijds zijn er de bekende merken zoals Bijlmer Boekt! en Noorderwoord, anderzijds zijn er de kleinere en nieuwe evenementen die soms maar 25 bezoekers trekken. De SLAA vindt het belangrijk dat er ook plaats blijft voor dit soort microprogramma's die op kleine schaal iets proberen te bewerkstelligen. Het wordt de kunstraad niet helemaal duidelijk uit

de plannen voor 2021-2024 hoe de SLAA de decentrale strategie met een verbindende overkoepelende rol wil realiseren.

Literatuur zal niet altijd op een groot publiek gericht zijn en dat geldt ook voor de activiteiten van de SLAA. De plannen om bijvoorbeeld een deel van het archief van Harry Mulisch door middel van een podcast verder open te stellen, noemt de kunstraad sympathiek, maar hij vraagt zich af hoe dit soort 'kleine' projecten zonder grote partner zich verhouden tot de missie om alle Amsterdammers te willen verbinden.

Diversiteit en inclusie

De SLAA is van plan om twee nieuwe leden aan het stichtingsbestuur toe te voegen, waarbij er geworven zal worden op basis van een functieprofiel, waarin het element diversiteit een belangrijke rol speelt. De eigen organisatie kent een redelijk diverse samenstelling en het is positief dat de SLAA ook oog heeft voor de diversiteit onder haar freelancers.

De talentontwikkeling via het nog op te zetten project Jonge SLAA zou een mooi initiatief kunnen zijn om jonge talenten met een diverse culturele achtergrond onder de hoede te nemen, ook met het zicht op doorstroom in het literaire landschap, en het aanbod verder te diversifiëren met genres als spoken word, rap en fan-fiction. De kunstraad vindt het positief dat de programmering de afgelopen tijd aan meerstemmigheid gewonnen heeft, mede door het bespreken van thematieken zoals gender, inclusie, diversiteit, migratie en een diversiteit aan betrokken denkers en schrijvers.

De SLAA kan bogen op een breed netwerk van langdurende samenwerkingen met veel diverse partners, variërend van festivals, podia, kranten tot aan de publieke omroep. Deze partners zijn ieder voor zich in meer of mindere mate ook met het onderwerp diversiteit bezig. Voor het aanleggen van een steeds breder vertakte literaire infrastructuur in de stad, waar de SLAA naar streeft, zijn samenwerkingen met literaire en ook niet-literaire organisaties cruciaal op zowel zakelijk als artistiek niveau.

De SLAA opteert voor functieplek nummer 5 in de Amsterdam Bis 2021-2024: instelling voor woordkunst en letteren die vanuit een duidelijke missie gericht op de in inclusieve stad programma's ontwikkelt, een sterke verbinding met de stad heeft en een breed en divers publiek trekt. De Amsterdamse Kunstraad adviseert, de SLAA deze functieplek toe te kennen.

Huidig	€ 236.579
Huidig 2020*	€ 238.708
Gevraagd	€ 274.000
Advies	€ 274.000

*inclusief (eenmalige) 0,9% compensatie nominaal in het jaar 2020
