
FRASCATI

Frascati is een grootstedelijk platform dat artistieke innovatie verbindt aan maatschappelijke impact op de stad Amsterdam. Met De (on)vertelde stad heeft Frascati een programmaliijn opgezet waarbij het zich richt op de ontwikkeling van theater in co-creatie met maatschappelijke instellingen, zoals woningcorporaties of psychiatrische instellingen. In Nieuw-West opende Frascati het Pop-up Theater van Deysel. De theatermakers die zich via Frascati konden ontwikkelen, stromen door naar BIS-gezelschappen en trekken de aandacht met hun geëngageerde voorstellingen. Meestal zijn ze ook onderzoeker, journalist en co-creatiemaker. In de afgelopen jaren heeft Frascati samenwerking gezocht met Podium Mozaïek, de Meervaart, Tolhuistuin en het Bijlmer Parktheater. Samen ontwierpen ze de dramaturgische tafel.

In de komende periode wil Frascati de banden met Podium Mozaïek en Bijlmer Parktheater verstevigen. Ook de langjarige samenwerking met ITA, rond het begeleiden van toptalent voor de grote zaal en de ondersteuning van toneelschrijvers, wordt voortgezet. Als een van de initiatiefnemers van het landelijke Vlakke Vloer Platform, beijvert Frascati

zich voor de eigen producties meer speelbeurten te organiseren elders in Nederland en Vlaanderen. Frascati 4 wordt in de komende jaren als een werk- en ontmoetingsplek voor jonge makers ingericht. Vaste bespelers en huisgenoten vormen het hart van de programmering; deze bespelers zijn ook betrokken bij Frascati Issues, waarbinnen maatschappelijke thema's op theaterlijke wijze geagendeerd worden.

Frascati doet veel publieksonderzoek en is bezig de vaste kern van trouwe bezoekers met gerichte marketing (onder meer via social media) uit te breiden. Hierbij richt de instelling zich vooral op de leeftijdsgroep 18 tot en met 26 jaar. In de samenwerking met scholen zijn er intensieve en doorlopende contacten met het middelbaar en het voortgezet onderwijs. Jaarlijks komen zo'n duizend leerlingen (14+) in klassikaal verband met Frascati in aanraking. Een belangrijke prioriteit voor Frascati is het versterken van de internationale programmering.

ADVIES

Artistiek belang

Frascati heeft een gedegen aanvraag voorgelegd, waarbij voortgebouwd wordt op de huidige programmaliijnen. De Amsterdamse Kunstraad ziet het beeld bevestigd dat hij heeft van de artistieke organisatie: breed georiënteerd, een veelgevraagd partner die een groot en groeiend netwerk onderhoudt en maatwerk biedt aan nieuwe makers. De geproduceerde en geprogrammeerde voorstellingen zijn veelal van goede kwaliteit, artistiek vernieuwend en urgent. Wat de kunstraad betreft neemt Frascati een belangrijke positie in het Amsterdamse en Nederlandse theaterbestel in.

De missie van de instelling vertaalt zich naar vier stedelijke ankerpunten. De kunstraad vindt ze goed gekozen, ook in relatie tot de kerntaken produceren, programmeren en verbinden. De op de stad gerichte programmaliijnen, zoals De (on)vertelde stad, geven de instelling een onderscheidende signatuur met maatschappelijke relevantie. Het

programmaonderdeel Frascati Issues krijgt een vervolg met herkenbare thema's.

De kunstraad vindt de programmering een interessante selectie van kwalitatief theater- en dansaanbod gericht op verschillende leeftijden en doelgroepen, eigenzinnig en discipline overschrijdend. Naast de vaste bespelers en huisgenoten is er ruimte voor onbekende namen uit binnen- en buitenland. Daarbij doet Frascati een oprechte poging om meer buiten het centrum te spelen. De plannen om te investeren in het huidige dansklimaat wekken vertrouwen door de genoemde samenwerkingspartners.

De ambitie om meer internationaal werk te presenteren is begrijpelijk en zou een aanvulling kunnen betekenen op het aanbod in Amsterdam. Recentelijk presenteerde Frascati werk van onder meer Quesne, Rimini Protokol en Forced Entertainment. De kunstraad kijkt uit naar de samenwerking met Manchester en Barcelona. Frascati heeft namelijk eerder bewezen een goede neus te hebben voor internationaal aanstormend talent. De instelling maakt deel uit van diverse, soms informele Europese netwerken. Met Vlaamse partners als het Kunstenfestivaldesarts, CAMPO, Toneelhuis en Monty deelt de instelling een fascinatie voor dezelfde kunstenaars die geregeld leidt tot coproducties. De kunstraad vraagt zich wel af of er ook wordt samengewerkt met de buurman in de Nes, de Brakke Grond.

De eigen producties geven blijk van een goede begeleiding. Met ruim dertig eigen producties per jaar levert Frascati een aanzienlijke bijdrage aan talentontwikkeling. De komende jaren gaat Frascati intensief samenwerken met DAS Graduate School, en via co-creatie en *embedded theatre* komt documentair werk tot stand dat vaak direct op de stad betrekking heeft. Voorbeelden hiervan zijn het werk van Naomi Steijger en Timo Tembuyser in de flat Groeneveen in Amsterdam Zuidoost, of van Priscilla Vaudelle in een psychiatrische instelling voor jeugd en jongeren. Uit de aanvraag blijkt duidelijk naar welk type makers Frascati op zoek is, maar niet waarom juist voor deze namen is gekozen. Frascati biedt op verschillende manieren ruimte aan jong talent. Het nieuwe initiatief Frascati Verbond spreekt tot de verbeelding en is een in potentie waardevol instrument tot reflectie en intervisie. De kunstraad is nieuwsgierig naar de

inhoudelijke uitwerking van de programma's en hoopt dat de samenwerking verder strekt dan het overhandigen van een sleutel alleen.

De kunstraad denkt bovendien dat Frascati een meer debatbepalende rol zou kunnen innemen, zoals de instelling eerder initiatiefnemer of bondgenoot was bij De Agenda of De Mars der Beschaving.

Belang voor de stad

In de aanvraag wordt veelvuldig gereflecteerd op de rol in de stad. Frascati vult deze in door het aangaan van maatschappelijke samenwerkingen met bijvoorbeeld tehuizen en woningcorporaties. Deze samenwerkingen zijn in de plannen goed gemotiveerd, leveren soms sponsoring op in natura en bieden een inhoudelijke verdieping aan programma's. Dat deze contacten een duurzaam karakter hebben, valt te prijzen, hierdoor dragen ze bij aan de worteling van Frascati in wijken buiten het centrum. Middels de makers van het kleinschalige Pop-up Theater van Deysse, heeft Frascati zich sterk met de Van Deyssebuurt verbonden. De kunstraad is enthousiast over de nieuwe plannen rond co-creatie met buurtbewoners, dit keer in Zuidoost.

Binnen het culturele veld is Frascati een veelgevraagd partner. Bij de dramaturgische tafel schuiven de artistieke teams van het Bijlmer Parktheater, Podium Mozaïek en de Meervaart aan om expertise uit te wisselen omtrent talentontwikkeling. De samenwerking krijgt eveneens vorm in het jaarlijkse festival Town Tales, waarin Frascati participatief werk van een nieuwe generatie theatermakers presenteert.

Co-creatie krijgt een groter aandeel binnen het programma van Frascati. De kunstraad is verheugd te lezen over de nieuwe plannen STEMMEN UIT BETON en Platform, in partnerschap met ggz-instellingen. Ook in contextprogramma's geeft Frascati blijk van een duurzame verbinding met de stad. Educatie blijft gericht op de bovenbouw van het middelbaar onderwijs (vmbo/havo/vwo) en vervolgopleidingen. Jaarlijks bezoeken ongeveer duizend leerlingen/studenten Frascati. Het bereik van de educatie blijft gelijk, de kunstraad denkt dat hier meer kansen liggen.

Frascati is op verschillende manieren betrokken bij versterking van de kunstensector. De Podiumpas, die avontuurlijk en verdiepend

aanbod toegankelijk maakt voor een groot publiek en definitief ingevoerd wordt in seizoen 20/21, is hier een voorbeeld van. Met het oog op verdere stedelijke uitbreiding van Amsterdam vraagt de kunstraad zich af of aanvangstijden een drempel op kunnen werpen voor publiek uit verder weg gelegen stadsdelen. Het is positief dat jong publiek in korte tijd zijn weg naar Frascati 4 heeft gevonden.

Uitvoerbaarheid

De aanvraag van Frascati bevat een degelijke begroting. De kunstraad denkt dat er meer (sponsor)geld te halen valt uit de samenwerking met partners. De instelling staat bekend als een solide en kundige organisatie. Prestaties van Frascati uit het verleden bieden de kunstraad voldoende vertrouwen wat betreft uitvoerbaarheid.

De ingeschatte zaalbezetting lijkt de kunstraad reëel. Op het vlak van publieksbinding en -onderzoek bedient Frascati zich van geavanceerde programma's die de zogeheten *customer journey* in beeld brengen. Nieuwe en waardevolle verhalen worden niet alleen op het podium, maar ook via social media gedeeld. De zaalcapaciteit in het landelijke circuit van vlakke vloeren is beperkt en wordt steeds kleiner. De vraag of alle makers met wie Frascati in zee gaat genoeg vlieguren kunnen maken om door te breken, kan hierdoor niet zomaar met 'ja' worden beantwoord.

Frascati ging in het voorjaar van 2020 over naar een model met een raad van toezicht. De kunstraad vindt het een goede ontwikkeling dat er ruimte voor tegenspraak georganiseerd wordt. De kunstraad is eveneens positief over het besluit het zaalpersoneel weer in dienst te nemen. De instelling volgt de Cao Toneel en Dans voor de beloning van al haar (vaste en tijdelijke) personeel. De kunstraad zou Frascati willen aanraden te blijven inzetten op een redelijke vergoeding voor jonge makers bij Fraslab. Frascati zet zich terecht in voor een veilige werkomgeving.

Diversiteit en inclusie

De programmering van Frascati biedt een variëteit aan verhalen, verteld vanuit verschillende culturele en maatschappelijke perspectieven.

Dat komt sterk tot uiting in Town Tales, het festival in samenwerking met Bijlmer Parktheater en Podium Mozaïek. De kunstraad is verheugd te lezen dat Frascati middels het Schrijfhuis de komende tijd meer ruimte biedt aan de zoektocht naar een bredere canon. De instelling slaagt er wat de kunstraad betreft in, de pluriformiteit van de stad te representeren op het podium.

Diezelfde ambitie heeft Frascati wat betreft haar publiek. In de aanvraag wordt een aantal doelgroepen omschreven, waarbij Frascati met name inzet op internationaal publiek en jonge diverse Amsterdammers. De instelling hoopt dit te bereiken door context te bieden en de dialoog aan te gaan. Gezien de huidige publiekssamenstelling kunnen deze instrumenten weleens onvoldoende blijken. Ambities in het opzoeken en binden van nieuwe gemeenschappen aan Frascati zouden concreter vorm moeten krijgen. Produceren en presenteren buiten het centrum levert een goede bijdrage aan publieksverbreding. De kunstraad vraagt zich wel af of dit publiek 'meegenomen' wordt naar ander aanbod van Frascati. In het actieplan licht de instelling de mate van diversiteit binnen het personeelsbestand toe. Frascati ziet middels verschillende samenwerkingspartners nieuwe ingangen tot werving. Vooral wat betreft culturele diversiteit denkt de kunstraad dat de organisatie de meerstemmigheid van de stad nog niet voldoende weerspiegelt. Frascati erkent die noodzaak, maar noemt geen streefcijfers.

Frascati wordt op naam in de Amsterdam Bis 2021-2024 opgenomen.

Huidig	€ 2.096.301
Huidig 2020*	€ 2.115.168
Gevraagd	€ 2.200.000
Advies	€ 2.040.168

*inclusief (eenmalige) 0,9% compensatie nominaal in het jaar 2020
