

# ADVIEZEN FILM EN MEDIA

Op naam

---

# EYE FILMMUSEUM

In 2012 opende de Stichting Film Instituut Nederland (Eye) in Amsterdam-Noord de deuren van het Eye Filmmuseum aan het IJ. Vanuit het Vondelpark verhuisde de instelling naar een grootschalig filmcentrum in een markant gebouw, waar 700.000 bezoekers per jaar komen voor culturele activiteiten, horecabezoek en zakelijke evenementen. Aan de Asterweg is het Eye Collectiecentrum gevestigd, de collectiewerkplaats voor conservering, restauratie en onderzoek.

De instelling heeft als missie een schatbewaarder, een pionier en een gids te zijn in de wereld van de film en kunst van het bewegend beeld. De visie van Eye vertaalt zich in de wil om wereldwijd toonaangevend te zijn in de wijze waarop film binnen een museale context wordt bewaard en getoond. Eye presenteert en bewaart film als kunst, vermaak, cultureel erfgoed en maatschappelijk document. Daarbij kijkt de instelling niet alleen naar grote klassiekers en gevestigde namen, maar wil ze ook ruimte geven aan het onbekende en het experiment, om zodoende een nieuw perspectief te bieden op film en (film)geschiedenis en de kunst van het bewegende beeld.

Eye is een museum, een archief, een presentatie-instelling, een kennisinstituut en een filmsector-ondersteunende instelling. De ambities die Eye formuleert op het terrein van de collectie zijn vierledig: doorontwikkeling van het digitale ecosysteem, structurele financiering voor research en development, verdere online ontsluiting van de collectie en het werven van financiering voor een aankoopfonds van *expanded cinema*, van virtual reality tot filmische installaties.

De prioriteiten voor het presentatiebeleid van Eye liggen in de aankomende periode op maatschappelijke relevantie, het bieden van nieuwe perspectieven en experimenten, en daarnaast het financieren van een *project space* (ruimte voor installaties, *performances* en virtual reality).

Speerpunten op het vlak van educatie zijn: meer structurele aandacht voor familieprogramma's, uitbouw van onderscheidende onderwijsprogramma's, intensivering van de samenwerking met scholen in Amsterdam-Noord, continuering van het Amsterdams Filmmenu en, in het licht van Eye's landelijke rol op educatiegebied, meer samenwerking met de provincie Noord-Holland op het gebied van filmeducatie-*hubs*.

De collectie- en presentatietaken van Eye vallen onder de Erfgoedwet. De beleidsvoornemens voor de ondersteunende taken voor landelijke educatie en de internationale promotie van de instelling, zijn beschreven in de plannen voor de landelijke BIS-aanvraag. Eye richt zich de komende vier jaar, wat betreft de Amsterdam BIS, op de lokale museale en educatieve taken, de samenwerkingsprojecten en in het bijzonder op de betekenis van Eye voor Amsterdam-Noord.

## ADVIES

### Artistiek belang

Eye Filmmuseum is het enige museum in Nederland voor film-erfgoed en filmcultuur. De Amsterdamse Kunstraad onderschrijft dat Eye 'zowel het Rijks en het Stedelijk Museum van de film in Nederland' is. Eye toont vakmanschap en excellentie op het gebied van het uitvoeren van zijn

artistiek-inhoudelijke activiteiten. De organisatie programmeert met succes een breed en bijzonder filmaanbod. De kunstraad vindt de visie op het tentoonstellingsprogramma boeiend en constateert dat dit in de praktijk leidt tot prikkelende en technisch hoogstaande presentaties.

De presentatieprogramma's zijn uitnodigend, goed ontwikkeld en geven de bezoeker een verdiepende ervaring. Uit de keuzes die gemaakt worden binnen de programmering, blijkt een gedegen kennis van de filmgeschiedenis en (film)industrie. De programma's die Eye biedt, worden over het algemeen door de (film)pers hooggewaardeerd en trekken bezoekers (ook) van ver buiten Amsterdam. De kunstraad merkt op dat Eye in haar programmering op een innovatieve en heldere manier blijft zoeken naar de juiste balans tussen bewezen talent en experiment, en tussen historisch belangwekkende en nieuwe vormen van beeld- en filmkunst. De instelling stimuleert en presenteert daarmee nieuwe vormen van *storytelling*. De kunstraad heeft er alle vertrouwen in dat Eye zorgdraagt voor een vakkundige uitvoering.

Innovatie spreekt uit de introductie van nieuwe formats in de maandelijksse programmering, waarbij Eye de nieuwste ontwikkelingen in de film- en beeldcultuur laat zien. De kunstraad is vooral te spreken over de verschillende activiteiten van de Xtended-programmering omtrent virtual reality en gecensureerde filmprogramma's die anders alleen op internationale filmfestivals te zien zijn.

Eye slaagt er goed in topkwaliteit uit het brede scala van de filmwereld specifiek onder de aandacht te brengen bij een groot publiek.

De instelling bekleedt in de filmwereld een pioniersrol en voorbeeldfunctie op restauratie- en archiveringsgebied en digitalisering. De invloed van Eye hierin is onmiskenbaar, constateert de kunstraad. De kennis die Eye in huis heeft, draagt bij aan het creatieve filmische klimaat van de stad Amsterdam en de aantrekkingskracht die de stad hierdoor heeft op makers en onderzoekers uit het hele land. De ambities die de instelling op dit terrein formuleert, zijn gefundeerd en worden bekrachtigd door de belangstelling van de internationale museum- en archiefcollega's die de jaarlijkse Eye International Conference bezoeken.

De internationale promotietak van de organisatie is, sinds kort onder de naam SEE NL, actief op de belangrijkste filmfestivals en -podia in

de wereld om de Nederlandse filmsector te promoten. De kracht van Eye ligt daarbij in het samenbrengen van verschillende partijen.

De kunstraad staat positief tegenover een *project space*, die ruimte biedt aan korter lopende tentoonstellingen van nieuwe makers die het experiment omarmen. De kunstraad raadt aan hiervoor een directe verbinding te leggen met *talent hub* Moving Arts Centre Amsterdam (MACA). Eye is hiervan een van de kwartiermakers, en de kunstraad adviseert om te onderzoeken of het betrekken van eenzelfde locatie niet voor de hand ligt. Hier kunnen makers en publiek elkaar treffen en kunnen meer makers onderling hun expertise uitwisselen.

## Belang voor de stad

De kunstraad erkent de waarde van Eye voor de stad, maar mist in de aanvraag een overtuigende invulling van de taken van de activiteiten die specifiek gericht zijn op Amsterdam.

Het is logisch en ook aan te moedigen dat Eye zich binnen Amsterdam eerst focust op het stadsdeel waarin zij gevestigd is en ook aangeeft daar een voortrekkersrol te willen spelen. Betrokkenheid bij het stadsdeel door middel van deelname aan bijvoorbeeld Cultuurtafel Noord en Filmclub Noord moedigt de kunstraad aan. In de ondernemingsplannen worden deze initiatieven echter erg summier aangestipt en de effecten op een daadwerkelijke verbinding met de inwoners van het stadsdeel kan de kunstraad daarin ook niet teruglezen.

Het Eye Collectiecentrum aan de Asterweg biedt geïnteresseerden de mogelijkheid om in de archieven van het museum te zoeken. Het is een mooi initiatief tot ontsluiting van de collectie, bedoeld voor een breed publiek. Wel vraagt de kunstraad zich af of dit voldoende bekend is bij de inwoners van Amsterdam.

Eye is zich er wel van bewust welk publiek het bereikt en welke publieksgroepen (nog) niet. De kunstraad constateert dat de instelling op projectbasis het contact met verschillende publieksgroepen heeft weten te versterken en spreekt de hoop uit dat Eye deze wijze van werken structureel verankert in haar beleid. Het project met buurtambassadeurs toont dat Eye gehoor heeft gegeven aan eerdere kritiek dat de instelling

onvoldoende openstond voor de 'gewone' Amsterdammer. Het project laat een aantal inwoners met verschillende achtergronden en uit verschillende stadsdelen meedenken over de familieprogrammering. De kunstraad had echter graag meer willen lezen over de resultaten van het publieksbeleid, mede gezien het feit dat de instelling acht jaar geleden al haar deuren opende aan de oevers van 't IJ.

In Eye vinden veel festivals plaats zoals Cinedans, Keep an Eye/ Filmacademie, Imagine en Taartroversfestival. De instelling zegt daarbij een publiek te bereiken buiten het reguliere film- en museumbezoek om. De kunstraad merkt op dat Eye hierbij in enkele gevallen vooral de rol van host op zich neemt, waarbij het inhoudelijke werk binnen de samenwerking verricht wordt door de externe partijen.

Eye besteedt in het ondernemingsplan weinig aandacht aan didactische kwesties; het gestelde, maar niet uitgewerkte belang van beeldcultuur. Het onderwijzen van mediawijsheid, waardoor scholieren beter geïnformeerd zijn in de enorme hoeveelheid media-aanbod, is in een samenleving waar beeldtaal zo dominant aanwezig is, van fundamenteel belang. Dat maakt de plannen in de aanvraag op dit punt – ook gezien de rol die Eye vervult binnen de landelijke leerlijn filmeducatie – minder diepgaand dan verwacht.

## Uitvoerbaarheid

De kunstraad beoordeelt de begroting als realistisch. De bedrijfsvoering is gezond en stabiel, en de begroting wordt gedekt door een mix van inkomsten, met meerdere subsidiestromen op nationaal en stedelijk niveau. De bijdrage vanuit het ministerie van OCW is substantieel en onderschrijft het nationale belang van de instelling.

De kunstraad beaamt de rol die Eye voor zichzelf definieert als schatbewaarder, gids en pionier. De grootte en omvang van de doelen die Eye daarbij voor zichzelf formuleert, bemoeilijken logischerwijs de slagvaardigheid van de organisatie. En dat kan ten koste gaan van de focus op de uitvoerbaarheid van de kerntaken van de instelling.

De kunstraad onderkent dat Eye zich in een ingewikkelde spaagaat bevindt, waarbij de instelling enerzijds inkomsten voor de dagelijkse

bedrijfsvoering genereert met het exploiteren van de zalen. Anderzijds wil Eye de benodigde ruimte kunnen gebruiken om de collectie van de instelling en nieuwe presentatieprogramma's te maken en tentoon te stellen. Verhuur van de zalen is een enorme belasting voor de organisatie en legt druk op de inhoudelijke activiteiten, constateert de kunstraad. Interessante en relevante exposities, bijvoorbeeld op het gebied van nieuwe media, krijgen daardoor niet de aandacht en de fysieke plek in het gebouw, die zij volgens de kunstraad wel verdienen.

De organisatie geeft aan dat het al jaren op het scherpst van de snede opereert zodat er geen rek meer in de begroting zit. De terugloop van sponsorinkomsten, objectief gezien een relatief klein percentage van de overkoepelende begroting, heeft daardoor verhoudingsgewijs een grote impact.

Hoewel de aanvraag voor de financiële ondersteuning voor MACA en een project space via andere subsidieroutes lopen, vraagt de kunstraad zich af of de instelling de financiële risico's (beheer en meerjarenonderhoudsplan) van een initiatief zoals een *project space*, voldoende onderkent. Datzelfde geldt voor de mogelijke druk die dit op de organisatie uitoefent.

## Diversiteit en inclusie

Eye geeft aan, meerdere perspectieven te willen tonen op de (film)geschiedenis. Het verbinden van het heden, verleden en toekomst van film verschaft een noodzakelijke context, waardoor een pluriforme blik kan ontstaan. Op het vlak van diversiteit en inclusie, urgentie en oorspronkelijkheid mist de kunstraad in de programmering een andere (niet-westerse) blik die zou kunnen bijdragen in het aanspreken van een breder publiek. Op dit moment trekken de tentoonstellingen en projecten vooral een homogeen (hoogopgeleid en wit) publiek.

De werkzaamheden van een daartoe in het leven geroepen 'werkgroep Inclusie' worden summier gespecificeerd, net als het monitoringsproces van de implementatie van de werkzaamheden. De kunstraad vindt het zorgwekkend dat een toonaangevend instituut als Eye, behalve een werkgroep, ogenschijnlijk verder geen externe expertise heeft ingehuurd

---

om op het gebied van personeel, programmering en publiek grote stappen te maken op het gebied van diversiteit.

Echter, de plannen om meer te gaan werken met gastprogrammeurs, gastcuratoren en gastmarketeers, en het installeren van denktanks, stemmen de kunstraad positief. De instelling stelt zich daarmee open voor een meerstemmige blik op de collectie en biedt ruimte voor mogelijk andere vormen van ontsluiting. Deze initiatieven kunnen bijdragen aan een diverser personeelsbestand. De kunstraad merkt op dat er wel een zekere mate van vrijblijvendheid ontstaat, omdat enthousiaste filmprofessionals dit werk vaak onbezoldigd of op projectbasis doen. Het zou beter zijn de expertise structureel aan de instelling te verbinden.

De kunstraad moedigt het concept van het MovieZone social team aan. Binnen dit programma werkt Eye samen met een groep jongeren met verschillende culturele en sociale achtergronden uit de hele stad. Een mooi voorbeeld van een initiatief waarbij Eye een meer heterogene groep aanspreekt.

---

Eye Filmmuseum wordt op naam in de Amsterdam Bis 2021-2024 opgenomen.

Huidig	€ 168.012
Huidig 2020*	€ 169.524
Gevraagd	€ 330.000
Advies	€ 175.000

\*inclusief (eenmalige) 0,9% compensatie nominaal in het jaar 2020

---



---

# IDFA

IDFA (International Documentary Film Festival Amsterdam) is het grootste documentairefilmfestival ter wereld. IDFA stelt zich ten doel creatieve documentairefilms en toeschouwers bij elkaar te brengen. De creatieve documentairefilm is het uitgangspunt van IDFA – films die op een originele manier de werkelijkheid tonen en uiting geven aan de onafhankelijke visie van de filmmaker. Deze artistieke eis is het belangrijkste selectie-criterium, naast maatschappelijke urgentie en toegankelijkheid.

Voor filmprofessionals heeft IDFA Het Forum (cofinancierings- en coproductiemarkt), Docs for Sale (inclusief een online markt) en de IDFAcademy (het talentontwikkelingsprogramma). Het in 1998 opgerichte IDFA Bertha Fonds biedt steun aan documentairemakers uit Afrika, Azië, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en Oost-Europa, vooral daar waar onafhankelijke documentaires om uiteenlopende redenen geen ondersteuning krijgen.

IDFA's DocLab is een internationaal programma voor nieuwe vormen van digital storytelling in uiteenlopende media en disciplines binnen het documentaire-genre.

IDFA blijft de komende periode vier accenten leggen in zowel het festivalprogramma als in de andere onderdelen van de instelling: de niet-westerse documentaire, de interactieve documentaire, de jeugd-documentaire en de Nederlandse documentaire. Aan de hand van drie grote 'verhaallijnen' – mens & maatschappij, duurzaamheid & innovatie, en kunst & cultuur – maakt IDFA het publiek wegwijz in het aanbod van programma's.

Prioriteit geeft IDFA de komende periode aan talentontwikkeling, nieuwe media, en diversiteit en inclusie. IDFA heeft onverminderd de ambitie om IDFAcademy te ontwikkelen tot het belangrijkste opleidingstraject ter wereld voor documentairetalent. Om dit te verwezenlijken wordt de selectie van talenten de komende periode scherper en vindt er meer op maat gemaakte begeleiding plaats. IDFAcademy wordt onder meer uitgebreid met IDFAcademy Fellowships en IDFAcademy Online. IDFA wil een artistiek onderzoeksplatform voor nieuwe media ontwikkelen en het publieksprogramma voor nieuwe media uitbreiden.

De educatieve hoofdactiviteit van IDFA zijn de schoolvoorstellingen tijdens het festival. IDFA zet de komende jaren in op verdere groei, voornamelijk door voorstellingen ook gedurende de rest van het jaar en in de regio te organiseren.

Speciale aandacht besteedt IDFA aan het ontwikkelen en verrijken van de IDFA-website met online documentaires, om, naast het bereiken van nieuwe publieksgroepen, het festival ook gedurende het jaar te verlengen.

## ADVIES

### Artistiek belang

IDFA is een sterk merk geworden in de stad, het land en de internationale documentairewereld. Het festival kan bogen op spraakmakende films die hun wereldpremières tijdens het festival beleven, op belangwekkende gasten die vanuit de hele wereld het festival bezoeken en op de

aanwezigheid van de internationale filmers.

De plannen voor 2021-2024 zijn helder, concreet en meetbaar. De Amsterdamse Kunstraad waardeert het dat IDFA een proactieve, nieuwsgierige organisatie is die kritisch naar zichzelf blijft kijken.

IDFA presenteert zich in het ondernemingsplan voor 2021-2024 als een instituut in plaats van alleen een jaarlijks festival. IDFA kiest voor deze uitbreiding omdat het zegt te zijn uitgegroeid tot een instituut dat richting geeft, de agenda bepaalt en een partij is geworden waar internationaal rekening mee wordt gehouden. De kunstraad kan zich vinden in de kwalificering die IDFA zichzelf geeft en vindt dat de organisatie zich al in haar werkwijze als zodanig heeft bewezen. De IDFAcademy, het IDFA Bertha Fonds en IDFA DocLab zijn voorbeelden van programma's die, het hele jaar door, internationaal een belangrijke functie hebben in de documentairewereld.

IDFA geeft aan zowel binnen als buiten het festival constant te zoeken naar de balans tussen kunst als expressiemiddel op zich en kunst als sociaal-activistisch middel. De kunstraad vindt dat de instelling er goed in slaagt om het evenwicht tussen beide te behouden, zonder aan kwaliteit in te boeten. Doordat de organisatie zich bewust is van dit continue spanningsveld blijft zij juist scherp in evaluaties en actieplannen.

IDFA ziet en neemt zijn verantwoordelijkheid om de gehele documentaireketen blijvend te versterken. Het festival creëert kansen voor regisseurs, filmproducenten, distributeurs en sales agents door hen rond de programmering veel mogelijkheden te bieden om te netwerken en door bij te dragen aan een gemeenschappelijke verbetering van het documentaireveld.

Het Forum is een mooi voorbeeld van IDFA's intrinsieke motivatie om te verbinden. Deze coproductie-markt is uitgegroeid tot een belangrijk internationaal platform waar inmiddels, naast traditionele omroepfinanciers, ook (S)VOD, streamingplatforms en nieuwemediapartijen aanschuiven.

Voor bezoekers biedt IDFA een breed scala van urgente maatschappelijke films. De programmering bestaat uit een breed palet aan smaken, waardoor het festival een open en toegankelijk karakter heeft. De kunstraad waardeert de meerwaarde die IDFA de getoonde films geeft. Dat

doet het enerzijds door de films middels de programmering in een bepaalde context te plaatsen, anderzijds door nagesprekken te organiseren met makers, experts en publiek, waardoor het kijken van de film niet alleen een individuele ervaring blijft.

DocLab is een internationaal programma voor nieuwe vormen van digital storytelling. Tijdens het festival is er een centrale ontmoetingsplek voor makers en bezoekers van dit innovatieve programma, waar de beste interactives van het documentaire-vak worden gepresenteerd. De kunstraad ziet potentie om de getoonde werken, op meer fysieke en digitale plekken, gelardeerd in de brede festivalprogrammering, terug te zien.

IDFA selecteert talent uit de hele wereld om deel te nemen aan de IDFAcademy, maar blijft een accent leggen op makers uit niet-westerse landen en uit Nederland, op nieuwe mediamakers en op vrouwelijke makers. De kunstraad ondersteunt deze strategie en is ervan overtuigd dat IDFA bij het maken van de keuzes altijd de artistieke inhoud hoog in het vaandel houdt.

Nederland heeft internationaal een goede naam op het gebied van documentaires. IDFA zou volgens de kunstraad een nog grotere bijdrage kunnen leveren aan de internationale kansen voor Nederlandse documentairefilms, door het bijstellen van de selectiecriteria voor de categorie IDFA Competition for Dutch Documentary. Door niet alleen premièrefilms te selecteren, maar naar alle releases en uitzendingen van het betreffende jaar te kijken, wordt de internationale potentie van de titels vergroot.

## Belang voor de stad

De kunstraad begrijpt dat IDFA, mede door de grenzen aan de capaciteit van de binnenstad van Amsterdam, de komende periode geen prioriteit geeft aan een groei van het aantal bezoekers. IDFA richt zich op het stabiliseren van een publieksbereik van circa 300.000 bezoeken per jaar. Het festival ziet wel mogelijkheden tot het uitbreiden van publiek, om door het jaar heen nieuwe samenwerkingen aan te gaan met satellietlocaties in de regio Amsterdam en de rest van Nederland. Deze ambitie strookt met de wens om als toonaangevend instituut te worden gezien. De kunstraad prijst IDFA dat het van de nood een deugd heeft gemaakt. Het gebrek aan

geschikte betaalbare locaties in het centrum had als consequentie dat het festival nu al jaren door de gehele stad verspreid is.

Door de grote verscheidenheid en spreiding van vertoningslocaties is de drempel voor bezoekers laag. Veel bezoekers zijn IDFA trouw en bezoeken het festival meerdere jaren achtereen. Dat is een duidelijke verdienste van IDFA.

IDFA werkt actief samen met verschillende organisaties in de stad, onder andere met het Bijlmer Parktheater, Podium Mozaïek, Tolhuistuin en Theater de Meervaart. Buiten de gebaande paden focust de organisatie zich op nieuwe locaties zoals OSCAM in Zuidoost, New Metropolis in Zuidoost en Nieuw-West, en Sexyland in Noord. De kunstraad hoopt dat de continuïteit gewaarborgd blijft en dat IDFA erin slaagt de samenwerkingen met de partners op de verschillende locaties in de stad te laten slagen. De kunstraad merkt op dat het IDFA's kracht is om een samenwerking te bewerkstelligen die voor beide partijen een heuse meerwaarde heeft.

Het zou volgens de kunstraad een uitgelezen moment zijn, gezien IDFA's ambities om het hele jaar door in de stad te programmeren, als de instelling zou gaan investeren in duurzame relaties met de verschillende stadsdelen. De vergroting van het draagvlak per wijk zorgt voor een verandering waardoor nieuwe publieksgroepen kunnen worden bereikt.

IDFA wil het aantal scholieren vergroten dat via IDFA's scholenvoorstellingen kennismakt met documentairefilm. De voorgenomen groei wat betreft educatie, om in de aankomende periode het bereik van 40.000 naar 50.000 leerlingen te vergroten, noemt de kunstraad realistisch. Het aanboren van een nieuw, jong en divers publiek helpt IDFA in het verlagen van de gemiddelde leeftijd van de bezoekers en draagt bij aan een breder blikveld voor de instelling. De kunstraad ondersteunt IDFA's visie dat beeldtaal een sterke rol kan innemen in het cultureel-maatschappelijk onderwijs. Vandaag de dag is het belangrijker dan ooit om jongeren mediawijsheid bij te brengen. Niet alleen om hen beter geïnformeerd keuzes te laten maken uit het huidige media-aanbod, maar ook om de leerlingen te leren zich een mening te vormen over en te genieten van wat zij beleven aan maatschappelijke thema's, zienswijzen en creatieve opvattingen.

## Uitvoerbaarheid

De kunstraad kwalificeert de begroting van IDFA als realistisch. De kosten van de instelling worden gedekt door een mix van structurele en incidentele financieringsbronnen. De kunstraad looft deze mix van inkomsten, waarbij IDFA aangeeft dat recettes niet leidend mogen worden. Het is de uitdaging om de balans tussen kunst en commercie in de programmering te bewaken. De kunstraad vreest dat compenseren van de terugloop van sponsor- en subsidie-inkomsten door het verhogen van de toegangsprijzen, een onwenselijk gevolg zou kunnen hebben voor de toegankelijkheid van het festival.

IDFA combineert maatschappelijke verantwoordelijkheid en engagement met een zakelijke aanpak. De kunstraad vraagt zich af of de bedreiging van de commercie die IDFA ervaart, ook wellicht tot kansen zou kunnen leiden. IDFA kan het zich als sterk merk veroorloven om sponsors uit het bedrijfsleven te vinden wier idealistisch gedachtegoed met dat van IDFA overeenkomt.

Met de benoeming van Orwa Nyrabia heeft IDFA zijn creatieve impact en wereldse blik versterkt. De kunstraad heeft alle vertrouwen dat met de komst van de artistiek directeur, samen met de festivaldirecteur de kwaliteit van het festival hoog zal worden gehouden.

Het vaste team heeft kennis en ervaring van de documentaire-industrie, en werkt proactief om de creatieve documentaire en de maatschappelijke impact die documentaire kan hebben, op positieve wijze te stimuleren. Door de jaren heen heeft de organisatie laten zien activiteiten met originaliteit, vakmanschap en excellentie uit te voeren.

IDFA werkt volgens de principes van de Governance Code Cultuur. Ook wordt de Fair Practice Code toegepast. Medewerkers ontvangen een eerlijke financiële beloning en worden actief betrokken bij de ontwikkeling van beleidsplannen.

## Diversiteit en inclusie

IDFA werkt vanuit de intrinsieke motivatie en overtuiging dat diversiteit en inclusie een waardevolle bijdrage aan de documentaire-industrie

biedt. De samenwerkingen die IDFA met lokale en nationale partners aangaat, zijn daar een voorbeeld van.

IDFA streeft op meerdere fronten diverse perspectieven en een inclusieve benadering na, bijvoorbeeld via de ondersteunde rol door het IDFA Bertha Fond, de selectie van films en binnen de organisatie. Verschillende invalshoeken leiden tot meerstemmigheid die bijdraagt aan de verrijking van het documentairefilm-genre. Programmeurs scouten documentaires op kleine niet-westerse festivals en het programmteam is steeds gevarieerder samengesteld. Het aandeel van niet-westerse films in de programmering is gestegen van 25% naar 40%, een ontwikkeling die de kunstraad aanmoedigt.

Het merendeel van de bezoekers bestaat uit een ouder en hoogopgeleid publiek met een Nederlandse monoculturele achtergrond. De kunstraad constateert dat IDFA zich bewust is van de uitdagende situatie waarin het festival zowel de huidige als nieuwe bezoekers wil (blijven) bereiken en bedienen. IDFA vertaalt dit door zichzelf de actieve taak te stellen om een jonger en meer divers publiek aan te boren. Het uitgebreide publieksonderzoek dat IDFA jaarlijks uitvoert onder verschillende doel- en leeftijdsgroepen is daarbij een goede tool om de activiteitenagenda's nog beter in te kunnen richten.

Sinds 2018 organiseert IDFA IDFA Meets, een programma om (Amsterdamse) jongeren vanaf 19 jaar met verschillende culturele achtergronden gedurende het jaar door met documentaire en discussie te bereiken. De kunstraad vindt dit een goed en interessant initiatief en had in het ondernemingsplan graag meer willen lezen over concrete resultaten van de georganiseerde events.

De kunstraad prijst de voorbeeld stellende rol die IDFA heeft gepakt door in 2019 als eerste documentairefestival het initiatief 5050x2020 Pledge for Gender Parity and Inclusion in Film Festivals te ondertekenen. De belofte voor een grotere gendergelijkheid heeft IDFA tijdens de laatste editie al ingelost.

---

IDFA wordt op naam in de Amsterdam Bis 2021-2024 opgenomen.

Huidig	€ 630.882
Huidig 2020*	€ 636.560
Gevraagd	€ 886.560
Advies	€ 800.000

\*inclusief (eenmalige) 0,9% compensatie nominaal in het jaar 2020

---