

Culturele Ambassade

De Culturele Ambassade organiseert sinds 2004 een cultureel programma in het voormalige land-

verhuizershotel aan de Oostelijke Handelskade, het Lloyd Hotel. De Culturele Ambassade wil een basis bieden voor de uitwisseling tussen internationale (culturele) gasten, het Nederlandse culturele veld en het publiek. De relatie met het Lloyd Hotel is onlosmakelijk. De activiteiten van de Culturele Ambassade worden deels bekostigd door de exploitatie BV van het hotel, via een vaste bijdrage per overnachting. Het publiek bestaat voornamelijk uit hotelgasten en leden (Nederlandse en buitenlandse instellingen kunnen lid worden van de ambassade), maar ook belangstellenden 'van buiten' weten de presentaties te vinden.

Plannen

De Culturele Ambassade wil van betekenis zijn in onze globaliserende wereld door een 'free zone' te bieden aan gasten en cultuurproducenten. De projecten *Lloyd Time* (rond de internationale gasten van leden) en *Lloyd History* (rond het culturele erfgoed van het Lloyd Hotel) worden gecontinueerd. In de komende vier jaar wil de ambassade meer verdieping in de programmering kunnen brengen, meer aandacht aan de wisselende hotelbevolking besteden, alsook meer aandacht aan details. De ambassade ziet ook mogelijkheden om meer uitgewerkte programma's aan te bieden tijdens grote festivals. Daartoe wil hij een kleine uitbreiding van de organisatie realiseren. Met de opname in het kunstenplan beoogt de Culturele Ambassade verdere professionalisering.

Advies

De Culturele Ambassade maakt van het Lloyd Hotel een dynamische, bijzondere, internationale bezoek- en verblijfsplek. De activiteiten passen bij het hotel en het gebouw, het hotel lijkt de beoogde gastengroep aan te trekken. In de aanvraag spreekt de Culturele Ambassade zich niet uit over hoeveel publiek van buiten het hotel door de activiteiten wordt aange trokken. De plannen voor de programmering zijn interessant, niet alleen vanwege de bijzondere locatie, maar ook omdat de ambassade zich buiten gebaande paden begeeft. De uiteindelijke realisatie van de plannen wordt deels bepaald door toevaligheid: voor een deel van de programmering is men immers afhankelijk van de aanwezigheid van hotelgasten die

werk willen en kunnen presenteren.

De programmering zal vaak op korte termijn tot stand komen. Door de relatieve interne gerichtheid van de activiteiten en door het korte bestaan van de Culturele Ambassade is er nog weinig track-record waarop de Kunstraad een beoordeling kan baseren. De Culturele Ambassade is ook interessant uit economisch perspectief en lijkt door de internationale uitstraling een belangwekkende bijdrage te leveren aan Amsterdam als Topstad. Gezien het belang van de activiteiten die het hotel genereert, zou daar een grotere financiële verantwoordelijkheid kunnen liggen. Op dit moment ligt subsidiëring uit economische fondsen of voor bijzondere projecten uit culturele projectbudgetten meer voor de hand dan opname in het kunstenplan. De Kunstraad adviseert de subsidieaanvraag niet te honoreren.

Gevraagd	€	68.420
Geadviseerd	€	0
