

een satellietprogramma in Suriname. De week vóór de herfstvakantie toont Cinekid in het kader van het scholenprogramma voor het primair onderwijs festivalfilms in Tuschinsky. Het *Cinekid Festival* vindt plaats in de herfstvakantie. Activiteiten tijdens het festival zijn een programmamarkt, twee coproductie markten, seminars, masterclasses, expertmeetings en internationale trainingsprogramma's. Met het *Cinekid Festival* wil de organisatie een overzicht geven van het beste, het mooiste en het nieuwste op het gebied van film, televisie en nieuwe media voor kinderen uit Nederland en het buitenland. Het publieksprogramma is gericht op de intrinsieke waarde van kunst en cultuur en programmeert voor specifieke leeftijden, van kleuters tot 12+. Kinderen worden gestimuleerd actief te participeren: zelf talkshows leiden, presenteren, meestemmen, zelf (online) mediaproducties maken, gesprekken voeren met Nederlandse en buitenlandse makers, (kinder)acteurs en vips, meedoen aan de workshops en het exploreren van de interactieve opstellingen. Ten tweede is er *Cinekid International*, gericht op economisch verkeer, kennisuitwisseling en -bevordering, coproductie en de versterking van mediaproducties voor kinderen in landen van de Europese Unie. De organisatie heeft tot doel zowel de kwaliteit van beeldcultuur voor kinderen als de actieve en creatieve participatie van kinderen bij de media te bevorderen ter versterking van hun positie ten opzichte van de media, ten bate van smaakontwikkeling en ter bevordering van een kritische houding. Het derde onderdeel van Cinekid tenslotte wordt gevormd door de nieuwe en nog in ontwikkeling zijnde activiteiten rond *Mediawijsheid*, *CinekidStudio* en media-educatieve programma's.

#### Terugblik

Van een filmfestival voor kinderen in de herfstvakantie is Cinekid uitgegroeid tot een organisatie die ook gedurende de rest van het jaar activiteiten ontplooit op het gebied van film, televisie en nieuwe media voor kinderen. In 2006 is een pilot opgezet in het kader van Cinekid's 20 jarige jubileumplan voor publieksverbreding. Aanleiding hiervoor was een onderzoek dat uitwees dat een groot deel van de (met name allochtone) kinderen alleen via school tot cultuurparticipatie komt. Daarom is in 2007 de capaciteit van het scholenprogramma uitgebreid. Cinekid heeft, naast het jaarlijkse *Cinekid Festival*, activiteiten ontwikkeld

## Cinekid

Cinekid kent de volgende drie hoofdactiviteiten. Allereerst is er het negen dagen durende *Cinekid Festival* in Amsterdam, *Cinekid op Locatie* en

die aansluiten bij de “algemeen erkende behoefte” aan kennisontwikkeling, expertiseoverdracht, productontwikkeling en educatie op dit terrein. *Cinekidstudio* bestaat uit een online productie- en communicatieplatform en tools waarmee jonge kinderen zelf vele soorten mediaproducties maken, mixen en daarmee communiceren, thuis en op school. Het onderdeel *media- en cultuureducatie* bestaat uit een integraal educatief programma gericht op verschillende onderwijsvormen van basisschool tot buitenschools, culturele centra en bedrijven, dat gedurende het hele jaar beschikbaar is.

### Plannen

Cinekid wil zijn positie in 2009 tot en met 2012 bestendigen en op onderdelen versterken en uitbouwen. Het wil uitgroeien tot een middelgrote cultuurinstelling. Het scholenprogramma wil Cinekid structureel aanbieden in 2009 tot en met 2012. Cinekid wil graag in Amsterdam voor jonge kinderen een instituut voor mediawijsheid oprichten in het in 2010 leegkomende Filmmuseum in het Vondelpark. Het *Mediapaleis* zou een multifunctioneel gebouw voor oude en nieuwe media moeten worden. Middels educatieve programma's en workshops kunnen zowel het 'oude' medium film, als de nieuwe interactieve mogelijkheden in samenhang aangeboden worden aan kinderen. Deze plannen zijn als zodanig reeds voorgelegd aan de Wethouder, de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling Amsterdam, het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en stadsdeel Oud-West.

### Advies

De aanvraag van Cinekid is moeilijk samen te vatten, iets wat op dit moment ook typerend is voor de organisatie zelf: zij komt met veel verschillende initiatieven, waarbij een als noodzakelijk gevoelde samenhang ontbreekt. Cinekid heeft veel ambities die haar belangrijkste hoofdkerntaak enigszins lijken te belemmeren. Het is juist de goede uitvoering van wat volgens de Kunstraad de kerntaak is, de programmering en organisatie van een film, televisie en nieuwe media festival voor de jeugd op kwalitatief zeer hoogstaand niveau, die de Kunstraad in eerste instantie van pre-eminente belang acht voor de stad Amsterdam. In de aanvraag

staan drie hoofdactiviteiten van Cinekid beschreven: het *Cinekid Festival* zelf, *Cinekid International* en *Mediawijsheid* (gericht op educatie). Het *Cinekid Festival* is een belangrijk festival als het gaat om de eerste ervaringen van kinderen met vooral film, en in mindere mate, ook televisie en nieuwe media. Het bieden van kwaliteit en diversiteit en aan kinderen leren wat film en televisie is en vermogen, zijn daarom belangrijke inhoudelijke aspecten die in de aanvraag helaas niet voldoende aandacht krijgen. De Kunstraad constateert een gebrek aan voldoende aandacht voor de inhoudelijke kwaliteit en programmatische vernieuwing van het festivalprogramma, toch de kerntaak van Cinekid, hetgeen op termijn de positie zou kunnen aantasten van een tot dusver bij publiek en media nog steeds succesvol festival. Cinekid moet zich eerst en vooral op deze kerntaak richten en vervolgens aan zijn uitstraling in de rest van Nederland werken. Cinekid immers ambieert die landelijke uitstraling te hebben. Niet alleen Amsterdamse kinderen, maar ook kinderen in de rest van het land behoren tot de doelgroep van Cinekid. De Kunstraad onderschrijft daarom het belang van een goed locatieprogramma. Maar in de huidige opzet bestaat dat te zeer uit een filmpakket met een wel zeer minimaal nevenprogramma. Cinekid zou juist ook op locatie meer aan de context van de films moeten werken, en het zou de afnemende filmtheaters elders in het land op dat punt beter moeten ondersteunen. Voor wat betreft het onderdeel van de aanvraag *Cinekid International* oordeelt de Kunstraad dat dit geen prioriteit heeft. Op de internationale festivalkalender zijn vergelijkbare initiatieven te vinden en Cinekid zou een eventuele internationaal vooraanstaande positie in eerste instantie moeten verwerpen met andere, met name nationale of Europese geldbronnen. De aandacht van Cinekid voor “mediawijsheid” is als zodanig zeker van belang. Media-educatie is tot op heden beperkt terug te vinden in het kunsteducatieve aanbod. Gezien de naam van Cinekid en de omvang van

de instelling, lijkt het gegronnd te stellen dat de organisatie voldoende kennis in huis heeft om activiteiten rondom media-educatie en mediawijsheid voor kinderen op een goede manier uit te voeren. De educatieve activiteiten van Cinekid moeten zich echter beperken tot het tijdsbestek van het festival zelf en dienen niet gedurende het hele jaar plaats te vinden. Structurele landelijke activiteiten op het vlak van media-educatie moeten in eerste instantie vanuit het sectorinstituut of vanuit de scholen zelf uitgevoerd worden en dienen niet onder de vlag van een festival voor kinderen te worden aangeboden. Cinekid zou bijvoorbeeld haar source-code kunnen openstellen en de expertise die het gedurende zijn bestaan heeft opgebouwd moeten willen delen, wellicht in de vorm van detachering, met educatieve instellingen in plaats van zelf een educatieve instelling te willen worden. Indien de organisatie achter Cinekid niettemin tevens een zelfstandig opererende koepel in de media-educatie wil worden, dan moeten hiertoe separate initiatieven ondernomen worden die nadrukkelijk buiten de kaders van het Amsterdams Kunstenplan vallen. Via de zogeheten *CinekidStudio*, onderdeel van het *Cinekid Media Lab*, worden digitale media ingezet om de mediawijsheid onder jongeren te bevorderen. Dit is op zich lovenswaardig. Het gaat bij de activiteiten van *CinekidStudio* echter vooral om een vorm van educatie middels het gebruik van digitale media, waarbij het zich eigen maken van de tools belangrijker is dan de kunstzinnige uitkomst. Hiermee zijn de ontwikkelingen op het terrein van digitale media die door Cinekid worden gepresenteerd in het kader van zijn educatieve programma's vooral 'toepassingen' van educatieve of commerciële producten. Mede gezien de beperkte middelen die beschikbaar zijn in het kader van het Amsterdams Kunstenplan kan de Kunstraad hieraan geen prioriteit geven. Ook voor het honoreren van de wens tot het oprichten van een *Mediapaleis* voor kinderen wordt geen rechtvaardiging gezien: dergelijke activi-

teiten zouden – ook omdat er sprake is van een overlap met vergelijkbare initiatieven op dit gebied – eerst gebundeld moeten worden en vervolgens overgelaten moeten worden aan het sectorinstituut, waarbij ook dan geen sprake kan zijn van middelen structureel afkomstig uit het Amsterdams Kunstenplan. Tenslotte, de financiering van de huisvesting van Cinekid moet een aparte prioriteit krijgen, waarna het aan de gemeente is de relevante beslissingen te nemen. De gemeenteraad is bij het Kunstenplan 2005 tot en met 2008 afgeweken van het advies van de Kunstraad. De Kunstraad blijft echter, na eensluidend geadviseerd te zijn door maar liefst vier van zijn commissies (Festivals, Film en Televisie, Kunsteducatie en Digitale Media), van mening dat Cinekid eerst en vooral op een hoogwaardige wijze uitvoering zou moeten geven aan de belangrijkste hoofdactiviteit, het *Cinekid Festival*. De aan de Kunstraad ter advisering toebedeelde middelen staan niet toe dat met betrekking tot de door Cinekid geambieerde nevenactiviteiten, hoe interessant die in sommige gevallen wellicht ook zijn, positief geadviseerd kan worden. Dit geldt te meer omdat voor sommige van die ambities gereede alternatieven aanwezig zijn met name waar zij het terrein van het onderwijs betreffen. Hij adviseert daarom het huidige subsidieniveau te handhaven waarbij het toegekende bedrag vooral dient te worden aangewend om met name het hoofdfestival zelf te financieren met het doel dat op een internationaal aansprekend inhoudelijk hoog programmatisch niveau te houden.

Huidig	€	283.660
Gevraagd	€	550.000
Geadviseerd	€	283.660