

zen talent, voor nieuwe ideeën en producties. De belangrijkste doelgroep van Cinedans bestaat uit dansers, choreografen, filmmakers, media specialisten, grafisch ontwerpers en docenten van al deze disciplines.

#### Terugblik

Sinds 2003 vindt Cinedans jaarlijks plaats in Ri-alto met een programma bestaande uit ongeveer 40 dansfilms niet ouder dan drie jaar, workshops en masterclasses. Ieder jaar wordt een ander niet-westers land als thema gekozen. Cinedans streeft ernaar films te vertonen van choreografen en dansers die tijdens Julidans optreden. Julidans is sinds 2003 een vaste partner van het festival. In 2007 was Cinedans coproducent van de korte dansfilm *Shake Off* van Hans Beenhakker. Met *Cinedans on tour* wordt een programma bestaande uit een aantal films op andere plekken in Nederland en in het buitenland getoond. Daarnaast vindt Cinedans in verkleinde vorm in de landen Rusland, Polen, China en Zuid Afrika plaats. Cinedans heeft dansfilms geprogrammeerd voor verschillende dansfestivals waaronder Julidans, *I Like to Watch Too*; De Nederlandse Dansdagen, *Dancing on the Edge*; Holland Dance festival, *Colordance* en *Something Raw*.

#### Plannen

Cinedans wil de groei van de afgelopen vier jaar continueren en meer mensen op de hoogte brengen van de cross-overs van dans en film. Ze wil haar rol in de nationale en internationale context verstevigen. Workshops, expertmeetings en debatten moeten een bijdrage blijven leveren aan de ontwikkeling van de dansfilm en een nieuw publiek aanboren. De activiteiten zijn gericht op professionals, studenten en scholieren uit het basiss en voorgezet onderwijs. Cinedans is van plan om gevestigde namen uit de kunst en filmwereld uit te nodigen voor het samenstellen van gastprogramma's en aansluitend daarop het geven van een workshop of lezing. Het festival heeft het voornemen om naast de bestaande *Cinedans Award* en de publieksprijs ook een stimuleringsprijs voor beginnende makers uit te gaan reiken.

## Cinedans

Het internationale filmfestival Cinedans besteedt jaarlijks aandacht aan zowel recente als oudere films waarin de dans centraal staat. Hiermee biedt het een podium voor beginnend en bewe-

#### Advies

Cinedans ontsluit zowel een niche binnen de dans, als binnen de film. De commissie ziet het als positief dat Cinedans deze cross-over toegankelijk

wil maken. De waaier van verschillende activiteiten die Cinedans echter in een paar dagen wil organiseren, lijkt de festivalambitie als zodanig in de weg te zitten. Het ontbreekt in de aanvraag aan een duidelijk omschreven missie van Cinedans als festival. Wellicht mede daarom genereert het festival onvoldoende impact en daarmee ook onvoldoende eigen inkomsten. Cinedans had in 2007 een bereik van 2000 bezoekers in Amsterdam plus 2000 extra bezoekers als resultaat van de nationale en internationale tournee. De aanvraag van een structureel, relatief hoog bedrag voor het bedienen van een dergelijke kleine publieksgroep is alleen verdedigbaar wanneer een moeilijk bereikbaar publiek aangesproken wordt. Cinedans richt zich echter op een specifiek marktsegment, nota bene tijdens het succesvolle Julidans, en zou dus een groter publiek moeten kunnen en willen bereiken, een publiek dat ook bereid is voor de toegang te betalen. In de aanvraag schrijft de organisatie daarnaast dat het dansfilms heeft geprogrammeerd voor verschillende dansfestivals in Nederland. Cinedans zou ook hiermee meer inkomsten moeten kunnen genereren. De Kunstraad hecht geen grote prioriteit aan de structurele ondersteuning van een apart festival voor de dansfilm, zeker niet van deze bescheiden omvang. Cinedans zou wellicht structureel aansluiting moeten willen zoeken bij of onderdeel willen worden van Julidans, dat sinds 2003 vaste partner is en gelijktijdig plaatsvindt. Er is geen noodzaak om dit festival binnen het kunstenplan subsidie te doen toekomen. Kortom, geadviseerd wordt de aanvraag niet te honoreren.

---

Gevraagd	€	79.900
Geadviseerd	€	0

---