

Bellissima

Bellissima is een onafhankelijke video en cross-media producent gericht op ontwikkelingen in kunst, cultuur en technologie. De instelling werkt samen met lokale crews, clubs en (media)organisaties. Naast een vaste kracht, freelancers, stagiairs en ID-ers zijn er zijn gemiddeld 40 vrijwilligers actief, die binnen de organisatie kunnen doorstromen. Bellissima profileert zich ook als medialaboratorium: aan de vaste deelnemers wordt een persoonlijke begeleiding, alsook facilitaire en productionele ondersteuning geboden. In het laboratorium worden nieuwe programma's en projecten ontwikkeld.

Terugblik

In de afgelopen jaren heeft Bellissima vier maandelijks televisieprogramma's ontwikkeld: *VIM*, *NDSMjournaal*, *Maksgaap* en *Markant Mokum*. Ook zijn er eenmalige televisieprogramma's gemaakt in samenwerking met lokale organisaties, festivals en locaties. Bellissima organiseert regelmatig vertoningen van haar eigen producties en zendt haar programma's op vaste tijden uit via Salto. Ook worden er door de regionale televisiezender RTV Noord-Holland programma's van Bellissima uitgezonden. Er is een nieuwe website ontwikkeld, die momenteel als "eigen kanaal" ingezet wordt: alle video's, producties en televisieprogramma's van Bellissima worden na uitzending op Salto online op deze website geplaatst. Bellissima heeft formats voor cross-mediale (internet)projecten geformuleerd. Uit deze formats komen de projecten *MediAvonturen* en *Noord Verandert* voort. Van het laatste project is reeds een pilot uitgevoerd.

Plannen

Bellissima wil haar kennisoverdrachtactiviteiten uitbreiden met het maken van media-educatie

onderwijspakketten voor scholen. Er worden twee verschillende vormen uitgewerkt: een pakket voor kinderen van 8 tot en met 12 jaar en een pakket voor 13- tot en met 16-jarigen. In samenwerking met verschillende NDSM-ers uit de Kunststad en Kinetisch Noord wil Bellissima een cursus 'muziekclip maken' en een cursus 'korte film maken' opzetten. De bestaande televisieproducties *V/M*, een broedplaatsenjournaal en eenmalige programma's wil Bellissima voortzetten. Daarnaast wordt een aantal andere televisieprogramma's opgezet. Bellissima heeft de ambitie verschillende cross-mediale projecten uit te voeren: *Noord Verandert*, *MediAvonturen*, *Melk en Honing* en *Emotioneel Stadsplan: Paramaribo*. De activiteiten op de website van Bellissima zullen worden gecontinueerd. De technologie op de site zal worden uitgebreid met podcast en nieuws in RSSfeed. Daarnaast wordt het archief op de website ontsloten. Aanvankelijk had Bellissima het plan om haar videoarchief zelf online te zetten en ter gebruik aan te bieden. Dit is gewijzigd: Bellissima wil haar archief opdelen en bij verschillende archieven onderbrengen.

Advies

Bellissima is begonnen als experiment in de jaren '90 op cross-mediaal en digitaal gebied. De instelling zou, gezien zijn ontstaansgeschiedenis en activiteiten, moeten fungeren als een kweekvijver voor televisie en film. De ontwikkelingen in deze sector gaan erg snel. Bellissima heeft daarom nieuwe concepten bedacht op het gebied van kennisoverdracht en wil daarmee zijn activiteiten verbreden. De Kunstraad is echter van mening dat Bellissima op dit gebied geen voortrekkersrol meer vervult noch een belangwekkende positie inneemt. Inmiddels zijn er meer initiatieven met activiteiten op het gebied van kennisoverdracht in dit vakgebied en bestaan er organisaties die soortgelijke activiteiten organiseren, vooral via het internet. De plannen van Bellissima vormen daarop geen wezenlijke aanvulling. Het ontbreekt daarnaast aan een onderbouwing die het belang van deze nieuwe voornemens voldoende onderstreept. Uit de aanvraag komt tevens niet helder naar voren of en met wie of met welke organisaties Bellissima sa-

menwerkt. Binnen het domein waarin Bellissima opereert, voegt de instelling kwalitatief niets nieuws meer toe; bijgevolg is er geen sprake van activiteiten die in het totale landschap onmisbaar zouden zijn. De mate waarin Bellissima de plannen van de vorige kunstenplanperiode heeft weten te realiseren geeft de Kunstraad daarnaast weinig reden om optimistisch te zijn over het vermogen alsnog door te schakelen en zichzelf voldoende te kunnen vernieuwen. De Kunstraad ziet geen reden tot continuering van de huidige subsidie.

Huidig	€	52.880
Gevraagd	€	85.000
Geadviseerd	€	0
Mutatie	€	-52.880