

2007 en 2008 wordt de CKV-tournee samen met rZpkt en ISH uitgevoerd met de jongerenproductie *Strada*. Bekijk 't geeft tevens videoworkshops. Tijdens deze workshops leren scholieren scenario schrijven, cameravoering en montage, resulterend in een minidocumentaire. Sinds 2006 werkt Bekijk 't samen met het International Film Festival Rotterdam (IFFR) en maakt het audiovisuele lesbrieven bij daartoe geselecteerde jongerenfilms. Het jongerenpersbureau Deadline heeft een groei doorgemaakt. Een redactie van dertig jongeren publiceerde artikelen, reportages en recensies over actuele kunst en cultuur in het dagblad Splts. De website van Deadline heeft een grote schare lezers. De rubriek *Deadline* in de Splts is omgevormd tot de rubriek *Beloond of Belogen* en er wordt momenteel samengewerkt met De Pers. Er is ervaring opgedaan met methodiekontwikkeling. Bekijk 't zorgde voor een serie audiovisuele producties over kunst en cultuur bij de educatieve methode *Palet* van uitgeverij ThiemeMeulenhoff. In Amsterdam bereikt Bekijk 't jaarlijks 2500 scholieren, met name die van het vmbo.

## Bekijk 't

Bekijk 't enthousiasmeert jongeren voor kunst en cultuur. Dat doet het met verschillende activiteiten en in samenwerking met andere culturele instellingen. Kernactiviteit is de Bekijk 't CKV-tournee. Daarnaast worden workshops gegeven, videoproducties gemaakt en is er het jongerenpersbureau Deadline. Bekijk 't wil aansluiten bij de belevingswereld van jongeren en wil enthousiasme wekken. Verder wil het jongeren laten kennismaken met nieuwe vormen. Bekijk 't heeft aandacht voor een specifiek marktsegment, namelijk leerlingen op het vmbo, in het praktijkonderwijs, het voortgezet speciaal onderwijs en de jeugdzorg. Het Bekijk 't project Deadline is gericht op cultureel geïnteresseerde jongeren in een hogere leeftijdscategorie (16 tot 22 jaar).

### Terugblik

Bekijk 't ging in 2000 van start als samenwerkingsproject van vijf Amsterdamse theatergezelschappen met het doel jongeren nauwer te betrekken bij de voorstellingen en de makers daarvan. In de huidige kunstenplanperiode realiseert Bekijk 't vier CKV-tournees. Deze tournees maken gebruik van audiovisuele introductie- en verwerkingsmethodiek en workshops achteraf. In

### Plannen

In 2009 tot en met 2012 zoekt Bekijk 't verdere samenwerking met gezelschappen als ISH, rZpkt, Aya, Dox en Likeminds. Hierin zal Bekijk 't zich richten op het ontwikkelen van methodische introducties in combinatie met actieve verwerkingsmethodieken. In een breder verband oriënteert de instelling zich op nieuwe methodieken in samenwerking met uitgeverij ThiemeMeulenhoff. Ook wil Bekijk 't digitale lesmethode ontwikkelen die online wordt aangeboden. De samenwerking met het International Film Festival Rotterdam wordt voortgezet en uitgebreid. Vanaf 2008 gaat Bekijk 't met de CKV-tournee de theaters in. Als locatie voor de tournee in Amsterdam is gekozen voor het Rozentheater. Op het vlak van videoworkshops wil Bekijk 't de ingezette lijn verder doorzetten door een aantal projecten op meerdere scholen uit te zetten. De positie van Deadline wordt versterkt, onder andere door meer reportages in beeld en geluid te produceren en door het aantal mediapartners te vergroten.

### Advies

Bekijk 't verzorgt educatieve programma's rondom de voorstellingen of uitvoeringen van andere culturele instellingen.

Vervolgens biedt Bekijk 't het volledige pakket van voorstelling en randprogrammering aan in het voortgezet onderwijs. De instelling is professioneel, zeer marketinggericht en goed in staat zichzelf over het voetlicht te brengen. Het beleidsplan getuigt van een rijke visie. De professionele presentatie wordt bovendien vertaald in kundige uitvoering van de projecten, door middel van een geheel eigen verwerkingsmethodiek met behulp van video en games. De Kunstraad is kritisch over de mate waarin de stad Amsterdam profiteert van de diensten van Bekijk 't. Hierbij gaat het vooral om een financiële overweging: in welke mate moet de gemeente Amsterdam zich verplicht voelen tot het bekostigen van een instelling die merendeels landelijk opereert? Het plan voor 2009 is het aantal voorstellingen in Amsterdam minimaal te laten toenemen tot 15; buiten Amsterdam wil Bekijk 't echter groeien van 19 voorstellingen in 2005 naar 55 in 2009. De nadruk van de activiteiten van Bekijk 't zal dus steeds verder verschuiven van Amsterdam naar de rest van Nederland. De instelling heeft daarboven relatief maar weinig publieksinkomsten; zelfs als, zoals in de plannen voorgesteld, de toegangsprijs per persoon door middel van subsidies laag wordt gehouden, zouden deze inkomsten meer in verhouding mogen staan tot de totale inkomsten. Bekijk 't zou ook meer aandacht kunnen besteden aan de vraagkant, met andere woorden, aan de structurele inbedding van cultuureducatie in de scholen. Bekijk 't levert kwaliteit, is onderscheidend en voegt daadwerkelijk iets toe aan de markt. De instelling wil graag een uitbreiding van de subsidie in het kader van het kunstenplan, om zo het aantal werknemers te kunnen laten stijgen. Bij de kwalitatief hoogwaardige dienst blijft de kwantiteit, met andere woorden het financiële bereik en publieksbereik, tot op heden achter. Met de nadruk op de toename van de activiteiten in heel Nederland, lijkt de Rijksoverheid de aangewezen plaats te zijn voor een even-

tuele toename van subsidiegeld. Op basis van deze waarnemingen adviseert de Kunstraad de subsidie van Bekijk 't niet te verhogen, maar te continueren op het huidige niveau.

Huidig	€	105.740
Gevraagd	€	160.000
Geadviseerd	€	105.740