

aan te moedigen om de manifestatie Amsterdam Design te bezoeken. De stichting is verantwoordelijk voor de centrale coördinatie van de publiciteit voor de manifestatie Amsterdam Design.

Advies

Amsterdam Design is een relatief prille stichting, die een breed draagvlak wil creëren voor een aantal activiteiten dat door anderen wordt georganiseerd, zoals Inside Design Amsterdam dat in 2004 door het woonblad Elle Wonen is opgezet en inmiddels een aantal jaren bestaat. Hoewel erkend wordt dat de manifestatie als geheel een zeker economisch en cultureel belang voor Amsterdam bezit, heeft dit jaarlijks terugkerende project vooral een sterk publicitair promotioneel karakter. Het gaat om verschillende presentaties op het gebied van vormgeving in bestaande designwinkels, hotels, restaurants en musea in Amsterdam. De eraan ten grondslag liggende visie reikt niet veel verder dan een tijdelijke intensivering van aandacht voor dat specifieke aanbod. De manifestatie heeft vooral een etalagefunctie. De bijbehorende publicatie geeft met name inzicht in de betreffende locaties en krijgt daardoor het karakter van een adressenboekje. Het beleidsplan weerspiegelt de smalle inhoudelijke basis van het project en overtuigt niet in de noodzaak van financiële ondersteuning binnen het kunstenplan. Wel is voorstelbaar dat de manifestatie voor de nodige financiële ondersteuning een beroep doet op Amsterdam Partners. De Kunstraad adviseert de aanvraag niet te honoreren.

| | | |
|-------------|---|---------|
| Gevraagd | € | 150.000 |
| Geadviseerd | € | 0 |

Amsterdam Design

Doelstelling van Stichting Amsterdam Design is om jaarlijks een manifestatie over vormgeving en design op een laagdrempelige, aansprekende en toegankelijke manier onder de aandacht van een breed publiek te brengen en daarmee Amsterdam te promoten als creatief centrum op het gebied van onder meer productontwerp, mode en architectuur.

Terugblik

Amsterdam Design berichtte door middel van een gidsje over een jaarlijkse manifestatie, zoals Inside Design Amsterdam, die sinds 2003 in de maand september wordt gehouden, aanvankelijk op particulier initiatief. In 2006 is op verzoek van de gemeentelijke Dienst Maatschappelijk Ontwikkeling, afdeling Kunst en Cultuur, de stichting Via Milano New Dutch Design gevraagd deze manifestatie verder te ontwikkelen. In 2007 is Stichting Amsterdam Design opgericht.

Plannen

De stichting beoogt aan de doelstelling invulling te geven door in eerste instantie de maand september (inter)nationaal te profileren als Amsterdam Designmaand. Daartoe inventariseert, enthousiasmeert, stimuleert, motiveert en stroomlijnt ze alle kwalitatief interessante partijen (nationaal en internationaal) op het gebied van vormgeving en design en beweegt ze deze partijen hun activiteiten te concentreren in de maand september. Het aanbod dient zowel de inhoudelijke professional als de in vormgeving geïnteresseerde toeschouwer en nieuw publiek te prikkelen en