

5 Days Off

5 Days Off is een zomers, jong, internationaal publieksfestival voor elektronische kunsten in Amsterdam, met popmuziek als kern. Het festival presenteert gedurende vijf dagen, avonden en nachten hedendaagse mediakunst, popmuzikale actualiteit en clubcultuur op en rondom het Leidseplein. 5 Days Off wordt georganiseerd door de Melkweg, Paradiso, het Nederlands Instituut voor Mediakunst en Mojo Concerts. Het festival zoekt aansluiting bij de vele initiatieven en instellingen die op het gebied van de hedendaagse technologie en de creatieve industrie de stad markeren. Expositieruimte, live-concert en clubnacht worden verenigd in één publieksevenement. Tot het aanbod behoren workshops en masterclasses, die, verzorgd door experts en artiesten van naam en faam, bijdragen aan de verdere artistieke ontwikkeling van jonge talenten.

Terugblik

5 Days Off werd voor het eerst georganiseerd in 2001, als zusterfestival van het festival 10 Days Off in Gent. Sinds de eerste editie presenteert 5 Days Off een breed palet aan actuele elektronische dansmuziek, ofwel dance. Dit werd al snel uitgebreid met optredens van artiesten en bands die elektronica gebruiken of dance-gerelateerd zijn, maar die de beperkingen van de clubcultuur, het 's nachts 'dansen in de disco', ontstijgen. De verbreding wordt ook gemarkeerd door de uitbreiding van de locaties. De aanvankelijke locatie de Melkweg werd in 2004 aangevuld met Paradiso en een jaar later met het Nederlands Instituut voor Mediakunst. Onder de naam 5 Days Off Media richtte het festival een eigen tak op voor de presentatie van mediakunst. Ook de optredens van dj's, vj's en live-artiesten, exposities en installaties kregen een plek op het festival. Tussen 2001 en 2007 hebben de betrokken organisaties aanzienlijk geïnvesteerd en daarmee de basis gelegd voor de verzelfstandiging van het festival.

Plannen

5 Days Off wil Amsterdam verrijken met een festival dat de terugkeer markeert van jonge popcultuur naar de binnenstad – in scherp contrast met de naar de randen van de stad en polders verbannen evenementen voor jongerencultuur. Om die operatie te laten slagen, wil 5 Days Off groeien: als stadsfestival, in het publieksbereik, in het

aantal festivallocaties, in de inhoudelijke breedte en diepte, maar ook in de verdere professionalisering van de organisatie. In de loop van 2009 tot en met 2012 wil het festival het aantal locaties uitbreiden met de nieuwe zaal van de Melkweg en de Stadschouwburg, De Balie, the Sugar Factory en ZO!, de nieuwe zaal in Amsterdam Zuidoost. Het festival streeft internationalisering aan de publiekskant na die vooral in Europees verband gezien moet worden. 5 Days Off wil een speler te midden van de andere festivals in Europa worden en zal zich op deze evenementen manifesteren, mede in verband met mogelijke organisatorische samenwerking en allianties.

Advies

5 Days Off heeft het goede voorbeeld afgekeken van het festival 10 Days Off in Gent. De Nederlandse variant heeft een vanuit inhoudelijk oogpunt goede programmering. Het haalt nieuwe acts naar Amsterdam en beoogt met zijn programma jonge, nieuwe, experimentele en (nog) niet commercieel opererende acts te tonen. Het festival zou een mooi koppel vormen met het Amsterdam Dance Event. Dit zou voor beide partijen zowel als voor de stad iets toevoegen, en invulling geven aan de inhoudelijke slag die het door vele buitenlandse gasten en professionals bezochte Amsterdam Dance Event wenst te maken. Verder onderzoek naar zo'n alliantie zou dan ook een goede zaak zijn. Het is in de aanvraag moeilijk te onderscheiden hoe de geldstromen van het festival in elkaar steken. Mojo Concerts draagt voor een deel bij aan het festival. Succes van een act tijdens het festival wordt vaak verguld met andere optredens die weer opbrengsten genereren voor Mojo. Er wordt door het festival geen huur voor de festivallocaties betaald. De horeca opbrengsten op de festivallocaties zijn echter te hoog om deze niet in de aanvraag te vermelden, de onderneming is ongetwijfeld profijtelijk voor de deelnemende zalen. Vanwege dit alles meent de Kunstraad dat het gevraagde subsidiebedrag hoger is dan het zou moeten zijn. De aanvraag van 5 Days Off is inhoudelijk een goed, logisch en compleet

A

verhaal dat als zodanig tot een positief oordeel stemt. Het festival is de laatste jaren duidelijk in zijn rol gegroeid en hanteert de juiste argumenten in zijn ambitie deze groei voort te zetten. Het zou jammer zijn als het festival zijn inhoudelijke kwaliteit daarbij ondergeschikt zou moeten maken aan de noodzaak commercieel te opereren. De Kunstraad ziet mogelijkheden voor 5 Days Off om meer eigen middelen te genereren maar wil het festival nadrukkelijk steunen in het programmeren van jonge, nieuwe en veelbelovende acts en de presentatie daarvan in het hart van de stad. Hij adviseert daarom een bijdrage in het kader van het kunstenplan van jaarlijks € 50.000, geoormerkt voor vernieuwing en verdieping van de programmering.

Gevraagd	€	120.000
Geadviseerd	€	50.000
Mutatie	€	50.000
